

BEST PRACTICE BEISPIELE

Laura
Mattern

COMMUNICATION MANAGEMENT

Kommunikationsmanagement 2016 - 2022

BLOGGER RELATIONS MIT...



AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer Blogger-Strategie
 - Erarbeiten geeigneter Kooperationsformen
 - Recherche und Auswahl von 10 geeigneten Blogger aus dem Bereich Food, Family und Sport
- Umsetzung und Begleitung der Blogger-Kooperationen
 - Kontaktaufnahme und Kommunikation mit den Bloggern
 - Koordination der Produktauswahl, Posts und Gewinnspiele
 - Erstellen von Clippings

BEISPIELE BLOGGER KOOPERATIONEN

 **Maras Wunderland** hat 3 neue Fotos hinzugefügt — mit Tupperware Deutschland.
8 Std. · Bezahl · €

{Werbung} Ganz in Herbstlaune gibt's heute Kürbis im Wunderland. Und zwar in Form von Cupcakes mit Erdnussbutter-Frosting und gesalzenem Kürbiskern-Karamell: <http://wp.me/p2xIMF-3LG>
Mit Hilfe von zwei wunderbaren Helferlein von Tupperware Deutschland



 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen 

  33 Top-Kommentare



 **maraswunderland** Folgen

maraswunderland Kürbis Cupcakes mit Erdnussbutter-Frosting und gesalzenem Kürbiskern-Karamell. 🍂 Sowas von gut! Rezept jetzt ganz frisch im Wunderland! Mit Unterstützung von kleinen Helferlein von @tupperware_de #werbung

Pumpkin Cupcakes with Peanut Butter Frosting and salted Caramell. Recipe New up on the blog.

#pumpkin #pumpkinmuffins #peanutbutter #pumpkinseeds #healthy #gesunderezepte #huffpostaste #tupperware #yahoofoods #beautifulcuisines #vscofood #rezeptebuchcom #ichliebefoodblogs #hautecuisines #feedfeed #foodstyling #foodphotography #foddporn #maraswunderland #cupcakes #eeeeeeats #onthetable #tastemade #heresmyfood

Gefällt 542 Mal
VOR 7 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...

BEISPIELE BLOGGER KOOPERATIONEN

Hauptstadtmutti
28. September um 08:00 · 🌐

Das alles (außer Elina 😊) könnt ihr gewinnen! Beantwortet uns dafür einfach nur unsere Frage unter dem Beitrag! Viel Glück!



Tupperware: Oldschool oder New Work?
Nicht alle Plastikbehälter sind Tupperware. Wie Elina als Tupperkind aufwuchs und warum sie immer noch auf das Original schwört, erzählt sie hier.
HAUPTSTADTMUTTI.DE

Gefällt mir Kommentieren Teilen

2



hauptstadtmutti
Potsdam, Germany Folgen

hauptstadtmutti Nach der Kita erstmal ein Eis! 🍦 Gab ja nichts in der Kita! 😊 Mit dabei jetzt immer die lila-farbene Eulen-Trinkflasche von @tupperware_de. Und nur die! 🙄 Und wenn ihr so eine Flasche auch schon immer mal haben wolltet, dann hüpf doch mal rüber auf den Blog, denn da könnt ihr ein großes Tupper-Set mit allem drum und dran gewinnen! 🍷 Link im Profil.
#hauptstadtmutti #livingwithkids #eisessen #icecream #tupperware #motherhood #momofone #momofagirl #happyfamily #nachmittagssnack #pin 📌 @potsdamama

josephine_neubert_fotografie Das arme Kind bekommt kein Essen in der Kita... 😊

🍷 🗨️
Gefällt 164 Mal
27. SEPTEMBER

Kommentar hinzufügen ...

BEISPIELE BLOGGER KOOPERATIONEN



SOCIAL MEDIA STRATEGIE UND - CONTENT FÜR...



JUNGE & KOLLEGEN

(heute Vivelia)

**Laura
Mattern**
COMMUNICATION MANAGEMENT

AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer Social-Media-Strategie
 - Wie kann man das Thema psychische Gesundheit und Wellbeing „sexy“ machen?
- Aufbau der Social Media Kanäle Facebook, Instagram, Twitter und Google Plus inklusive Namensfindung
- Monatliches Erstellen von Content und Postings auf allen Kanälen
 - Erarbeiten neuer Formate wie etwa von Gewinnspielen, Challenges, Blogger-Kooperationen und Mitarbeiter-Vorstellungen
- Mitarbeit am Newsletter

BEISPIEL INSTAGRAM



BEISPIEL INSTAGRAM



BEISPIEL INSTAGRAM



vivelia.de • Folgen

vivelia.de Ein Burnout entsteht selten über Nacht und auch nicht innerhalb weniger Wochen. Warum alles oft sogar ganz großartig anfängt und warum nicht hinter jeder Erschöpfung gleich ein echter Burnout steht, erfahrt Ihr heute bei uns auf Facebook! 🙌💥🧠

#burnout #psychotherapie #therapie #therapy #psychotherapy #akzeptanz #selbstvertrauen #stärke #itsoktonotbeok #depressionen #seelischebalance #inspiration #motivation #flowyourmind



Gefällt 62 Mal

12. APRIL 2017

Kommentar hinzufügen ...

PRESSEARBEIT UND SOCIAL MEDIA CONTENT FÜR...



Laura
Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erstellen und Pflegen eines Verteilers und Ansprache passender Medien
 - Versandt von Pressematerial / Beantwortung von Pressefragen
 - Sichtung von Themenplänen
 - Betreuung von Drehs und Shootings vor Ort
 - Erstellen von Clippings
- Überarbeiten und Updaten der Webseite (Presse-Seite)
- Monatliches Erarbeiten und Posten von Facebook-Content
- Blogger Kooperationen



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



Mopo Stadtflair Hamburg / September 2016



Laura Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



BILD Hamburg Print und Online / Februar 2017





BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

www.friseurwelt.de
April 2018 E 9045

FRISEURWELT

NEU:
Color Morphing
mit @Pure Pigments
www.color-morphing.de
und auf Seite 15

HEIMATHAUSEN IM VINTAGE-STIL

Bei Herr Schneider – Friseur für Männer und Jungs – trifft die Liebe zu den 50er Jahren auf klassische Friseur- und Barbierskunst alter Schule. Der Hamburger Salon steht für echten Rockabilly-Hair-Style und ein ausgefallenes Ladenkonzept im Vintage-Stil.

Friseur Herr Schneider

Wie der kleine Friseursalon im Souterrain der Tresdorfstraße 14 in Altona be-
trifft, beugt sich auf eine Zeitreise zurück in die Rockabilly-Ära. Das Interieur besteht aus originalen, liebevoll zusammen-
gebrachten Möbeln und Deko-Objekten aus den 50er und 60er Jahren. Und auch der Kleidungsstil von Inhaber Christian Schneider spiegelt die Zeit von Elvis Presley und Clark Gable wider: Geschnitten wird nicht selten im Dreiteiler mit Einstecktuch und Krawatte.

Klassische Techniken
Dem geneigten Hansesaten, Rockabilly, Dandy und Faneur bieten Christian Schneider und seine Mitarbeiter sämtliche Facetten der klassischen Friseur- und Barbierkunst: Vom akkuraten Fäs-
sionschnitt bis zur wildsten Tolle, vom zackigen Flitoo bis zum baigen Mopptop wird bei Herr Schneider seit nunmehr acht Jahren auch dem anspruchsvollsten Herrenhaupt zu neuer Eleganz verholfen. Auch Undercut, Ivy League und Quiff gehören zum täglichen Repertoire. Dabei arbeitet Christian Schneider, der den Salon 2010 nach Jahren der Wunderschaft, die ihn u. a. in den Salons von Marlies Möller geführt haben, gegründet hat, mit der in den 50ern üblichen Messerschmitt-Technik. Diese wird heutzutage nur noch von wenigen Frisuren beherrscht. Christian Schneider: Mit dem Messer rasieren wir in bester Barber-Tradition: super-glatte Bärte werden getrimmt und frisiert. Bärte, Haare gewascht, gekämmt oder ge-
ringelt. Gleichgültig ob Glattraser oder Drei-Tage-Bart, Moustache-Barbier aus oder Schifferkrause – das Ergebnis unter-

streicht Individualität und Selbstbewusstsein des Kunden.“ Doch auch hochwertigste Haarschneidemaschinen – kommen bei Herr Schneider zum Einsatz, schließlich ist Christian Schneider Fachcharakter der Firma Wahl. Der Salon im Hamburger Stadtteil Rothenbaum bietet seinen Kunden aber nicht nur akkurate Haarschnitt- und Bartpflege im Stil der 50er Jahre, sondern auch eine Selektion klassischer Pomaden, Haarwässer und Bartweinen zum Verkauf. Natürlich wird dem Warten- den die Zeit durch eine reichhaltige Auswahl unterhaltsamer Herrenlektüre und exquisites Getränke verkürzt.

(Fast) Keine Frauen
Frauen ist der Zutritt bei Herr Schneider dabei strengstens verboten. In den 50ern wären Damen niemals auf die Idee

Sie sind die einzigen Frauen, die Zutritt zu Herr Schneider haben: die Barber Ladies Gabriela J. und Nadine.

Inhaber Christian Schneider verleiht dem Vintage-Look ebenso authentisch wie sein Salon.

Barber Olaf
Barber Jan

gekommern, mit ihren Söhnen oder Männern zum Friseur zu gehen“, so Christian Schneider. „Meine Kunden sollen sich hier entspannen und einen Rückzugsort finden, an dem sie unter sich sein können.“ Kein Wunder, dass zahlreiche Stammkunden auch von weit über Hamburgs Stadtgrenzen hinaus seit Jahren immer wieder herkommen. Zwei Ausnahmen gibt es allerdings: Die Mitarbeiterinnen Gabriela und Nadine sind im Salon mehr als gern gesehen. Ganz ohne Frauen geht's eben doch nicht!

38 FRISEURWELT 04/2018

FRISEURWELT / April 2018

Laura
Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



TOP BARBER SHOP

DIE 100 BESTEN BARBERSHOPS Deutschlands

SO ENTSTAND DIE BARBERSHOP-LISTE
Die Liste der Top-Barbershops 2018 wurde auf Basis von Kundenempfehlungen ermittelt. Dafür wurde eine Umfrage auf Playboy.de und Facebook publiziert. Der Bekanntheitsgrad umfasste vier Wochen im Oktober und November 2017. Zur Auswahl standen 230 Barbershops. Folgende vier Bewertungskriterien trugen zur Eintragung bei:

- SERVICE-ORIENTIERUNG
- Dienstleistungs-Angebot
- Attraktivität des Barbershops
- Gesamt-Eindruck

Insgesamt wurden rund 10.500 Bewertungen abgegeben. Das Ergebnis sind Deutschlands TOP 100 BARBERSHOPS.

Friseurmeister Martin Hallinger in Berchtesgaden verbindet sich klassisches Handwerk mit persönlichem Service. Neben Alpegin als fixen Partner wird eine breite Auswahl an hochwertigen Bart- und Rasurpflegeprodukten geboten, die perfekt auf die speziellen Bedürfnisse des Mannes abgestimmt sind.

www.facebook.com/friseurhallinger

SHOP/INTERNET-ANLEIHE	PLZ	STADT	NOTE	NEU	TOP 100	ONLINE	ONLINE/SHOP
Golden Barber Hairstyle goldenbarberhairstyle.de	38350	Helmstedt	1,07	*	*	*	*
Just's Barber Gentlemen's Lounge barbershop-wulfsburg.de	38442	Wulfsburg	1,07	*	*	*	*
Haarwerkstatt Dörmeschaard haarwerkstatt-dormeschaard.com	27349	Dörmeschaard	1,08	*	*	*	*
M's BarberShop Hannover m-barbershop.com	30071	Hannover	1,10	*	*	*	*
The Barbershop Hannover thebarbershophannover.com	30063	Hannover	1,11	*	*	*	*
Damen Barbershop facebook.com/Damen-Barber-Shop-169790300524042/	28207	Bremen	1,13	*	*	*	*
Will's Barbershop willsbarbershop.de	28307	Bremen	1,14	*	*	*	*
Barbers in the Sky barbersinthesky.de	30109	Hannover	1,15	*	*	*	*
Die NordMänner No. 1 (shop@nordmaenner1.jimdofree.com)	25335	Essenborn	1,03	*	*	*	*
Will's Barbershop willsbarbershop.de	24534	Neumünster	1,05	*	*	*	*
Phil's Barbershop philbarbershop.de	20095	Hamburg	1,07	*	*	*	*
Herrnputz Barbershop herrenputzbarbershop.de	20059	Hamburg	1,08	*	*	*	*
Hier Schneider hier-schneider.com	20148	Hamburg	1,09	*	*	*	*
Edwin & Peter edwinundpeter.de	22049	Hamburg	1,09	*	*	*	*
Eric Barber ericbarber.de	20095	Hamburg	1,12	*	*	*	*
Gentlemen Barber Shop K.A.	20095	Hamburg	1,12	*	*	*	*

STARS GIBT ANZEIGEN ÜBERLIEFEN FÜR WEBS UND PLAYBOY/FRISUR SHOP

Das sind die 100 besten Barbershops Deutschlands

Gut gestylt durch den Alltag: So treten wahre Gentleman auf. Damit beim Playboy von heute auch jedes Haar an der richtigen Stelle ist, haben wir Deutschlands beste Barbershops ermittelt. Im Test standen dabei 230 Läden aus der gesamten Republik.

Playboy Print und Online / April 2018



BEISPIEL BLOGGER KOOOPERATION

MR WICHTIG

Im Salon „Herr Schneider“

14. Ich bin Teil WIKIMANIA auf meinem Blog, langheute nicht durch meine Welt und folge mir auf meinen Reisen.

Archiv

Allein mit Internet

Herr Schneider – Der Roadbilly-Frauer für Männer

Frauerbarber gehören noch nie zu meinen Lieblingsberufungen. Sei ich Mann war, lass ich meine Haare länger wachsen als sie mir abschneiden zu lassen. Mittlerweile habe ich einige Friseurversuche und auch wieder gemerkt. Manche tun mir länger als Kunden, andere nur ein einziges Mal. Dann wenn die jemand mit der Haarschneidemaschine in 3 Minuten die Seiten kürzt und die Kontur macht, dann denkst du dir: „Das hätte ich auch gerade noch so selbst kriegen können.“

Aber genug der Aufregung. Heute möchte ich von einer ruhigeren Friseurführung berichten.

Vor kurzen habe ich die Ehre einen neuen Friseur ausprobieren zu dürfen, und von dem Friseurmeister Herr Schneider höchstpersönlich einen neuen Haarschnitt zu bekommen. Der Salon Herr Schneider in Hamburg ist ein Männer- und Jungs-Frauer, Frauen haben hier, abgesehen von weiblichem Personal, keinen Zutritt.

Der Salon ist komplett in 50er bis 30er Jahre eingerichtet und auch die Frisur sind entsprechend gekleidet, wie Frisur auch auf den Bildern sehen könnt. Doch es sieht nicht nur nach 50er Jahre aus. Es wird sogar im Stil der 50er Jahre frisiert, die Haare werden dort mit einer speziellen Messer-Technik geschritten, die heute nur noch von wenigen Frisuren beherrscht wird.

Wie immer war ich vor meinem Friseurbesuch skeptisch und wusste auch nicht so recht, wie ich meine Haare dann nun haben will. Ich wusste nur, dass ich eine neue Frisur besuche, dass mit meinem herausgewachsenen Schnitt könnte ich schon seit Wochen nicht mehr umgehen. Um die Kompetenz des Haarschneiders zu testen, ließ ich mich dabei beraten. Die Beratung von Herrn Schneider war ziemlich qualifiziert, woraufhin ich ihn heute Hand beim neuen Schnitt ließ.

Das Haarschneiden selbst dauerte viel länger als ich es gewohnt bin. Ich war fast 50 Minuten beim Friseur und Herr Schneider widmete sich jedem einzelnen Haar sehr gründlich. Die Seiten wurden mit einem perfekten Übergang kurz rasiert, während die oberen Haare mit der besagten Messertechnik aus dem 50er Jahren geschritten wurden. Außerdem wurde mir ein Schnitt angedeutet während Herr Schneider meine Haarschnitt-Entscheidungen, gab er mir eine Menge wertvolle Rats- und Styptipps, die er perfekt auf die Bodenlinie meiner Haare abgestimmt hatte. Die Produkte, die er mir empfahl, dachte ich zum Schluss direkt sogar mit nach Hause nehmen, was mir entgegen der Suche entgegen.

Laura
Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE FACEBOOK

Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs
30. Mai um 20:52 · 🌐

Das gesamte Team von Herrn Schneider wünscht einen wunderbaren Mittwoch, Männer und Jungs, und freut sich schon auf Euren nächsten Besuch! Wann ist Euer nächster Termin?



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 Du und 6 weitere Personen ⌵ Älteste zuerst

1 weiteren Kommentar anzeigen

 **Hen D. Rik Mulder**
😊 1
Gefällt mir · Antworten · 4 W

 **Sven Brockmann 26.06** 🕶️ 1
Gefällt mir · Antworten · 4 W

Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs
23. Juni um 18:00 · 🌐

Wenn Dein Lieblings-Salon so stylisch ist, dass Du Dich auch hier ganz wie zu Hause fühlst...



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 Du und 21 weitere Personen

Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs
9. Juni um 18:31 · 🌐

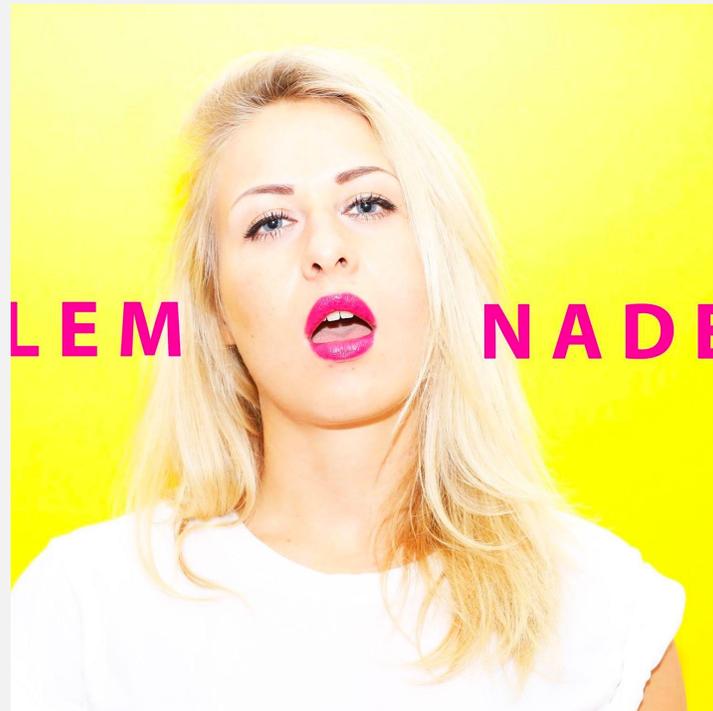
Alle von uns verwendeten Pomaden, Haarwasser und -wischen können im Salon auch käuflich erworben werden. Welches Haarprodukt darf bei Euch im Badezimmer nicht fehlen?



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍 Du und 8 weitere Personen 3 Kommentare

PRESSE-ARBEIT UND SOCIAL MEDIA CONTENT FÜR...



**Laura
Mattern**
COMMUNICATION MANAGEMENT



AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer PR-Strategie
- Erstellen und Pflegen eines Verteilers und Ansprache passender Medien
 - Versandt von Pressematerial / Beantwortung von Pressefragen
- Monatliches Erarbeiten und Posten von Social Media Content auf Facebook & Instagram
- Influencer-Kooperationen
- Mitarbeit und Assistenz bei Events und Shootings



BEISPIELE PRESSEARBEIT

COSMOPOLITAN

MODE BEAUTY LIEBE ERFOLG LIFESTYLE HOROSKOPE ABO SHOP FUN

f i p

05.11.2018 / 12:31 Uhr

Party Mode 2018

STILSICHER ZUR WEIHNACHTSFEIER UND SILVESTERPARTY



Stilsicher das Ende des Jahres zelebrieren und gleich noch den Start ins neue? Mit diesen Outfit-Tipps glänzt du auf jeder Weihnachtsfeier oder Silvesterparty...



Mode 2019

Bald stehen die Feiertage schon wieder vor der Tür: Erst die Weihnachtsfeier mit den Kollegen. Dann das Weihnachtsfest mit der Family. Und zum Jahresende noch die Silvesterparty mit den liebsten Freunden. Und jedes Jahr die gleiche Frage: WAS SOLL ICH BLOSS ANZIEHEN? Wir haben mit Elisa Herrmann gesprochen, Store-Ownerin von **LEMONADE** in [München](#). Die studierte Mode-Expertin und Stylistin verrät uns, was super geht - und was gar nicht.

COSMOPOLITAN: Mit welchem Outfit bin ich bei der Weihnachtsfeier, an Heiligabend und Silvester immer richtig angezogen?

Elisa: Wie für jede Party gilt: **Das kleine Schwarze geht immer**. Jedoch gibt es noch so viel mehr tolle Outfit-Möglichkeiten! Zum Beispiel **trendy Hosenanzüge in tollen Brauntönen**. Auch **Pyjamapants** sind gerade sehr in und können mit einem **Seidenhemd im gleichen Farbton** kombiniert werden. Mutige greifen zum **Paillettenrock**. Diesen kann man mit einem **Rollkragenpullover** stylen – ein lässiges Downgrade für den schon sehr auffälligen Look!



Weihnachtsfeier? Heiligabend? Die Kombi aus Paillettenrock zum Rollkragen und sexy Heels geht immer

Foto: Über Lemonadestudio.de

Cosmo Online / 5. 11.2018

Laura Mattern

COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE PRESSEARBEIT

Welche Farben sind super in?

Es gibt diese Saison eine große Auswahl an Farben: "In" sind **Juwelenfarben wie Flaschengrün oder auch Bordeaux**. Wer es softer mag, greift zu **Rosenholz-Tönen**.

Und gibt es bestimmte Trend-Materialien aus?

Bei den Materialien ist **Leder** der absolute Spitzenreiter. Vor allem **farbiges Leder oder Lederfransen-Details** sind diese Saison hip. Auch **Lurex-Elemente** sind im Moment viel zu finden!

Welche Accessoires trägt man dazu?

Neu sind tatsächlich **Cowboyboots** - gerne in schwarz mit Silberkappe -, die lässig zum Partykleid kombiniert werden können. Auch Mules aus **Samt** sind sehr hip. It-Bags wie die **Saddle-Bag** oder Accessoires im angesagten **Animalprint** werten jedes Outfit auf. Ein Hut oder **Kreolen** komplementieren den Look!

Was passt zusammen?

Es ist immer wichtig, ein Outfit mit einer gewissen **Attitude** zu tragen, so wirkt jeder Look **trendy**. Aber um ein paar Regeln zu verraten: **Zu Hosenanzügen passen sehr gut spitze Pumps**, zu Kleidern Stiefeletten wie etwa Sockboots. Fakefur-Jacken halten jedes Partychick kuschlig warm.



Ein schwarzer Lederrock ist super easy zu kombinieren - wie zum Beispiel zu diesem knallblauen Shirt
Foto: Ober Lemonadestudio.de



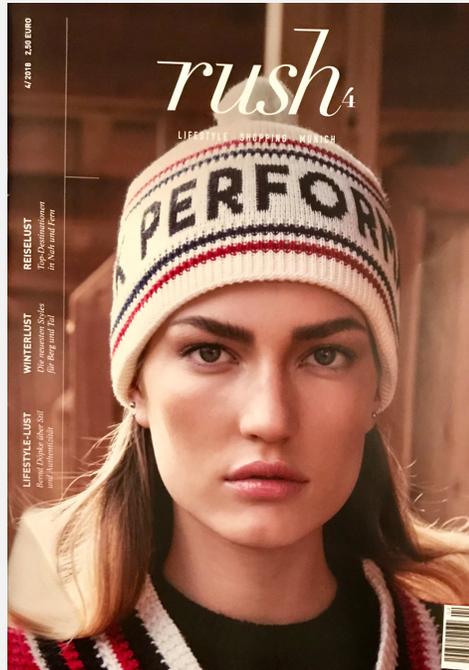
Edles Rollkragenkleid von Stine Goya in Glitzeroptik - nice!
Foto: Ober Lemonadestudio.de

Und: Was gehts gar nicht?

Für besondere Anlässe wie Silvester oder Weihnachten sollte man alles geben und glänzen. Also an diesen Tagen vielleicht mal auf **Streetstyle-Pieces wie Oversize-Hoodies oder Joggpants** verzichten. ;)



BEISPIELE PRESSEARBEIT



2 KATEGORIE

NEWS

WO MODERERZEN HÖHER SCHLAGEN

In der Maxvorstadt bietet der neu eröffnete Store LEMONADE STUDIO aktuelle Trends jenseits des Mainstreams. Die liebevoll dekorierte Laden besticht mit einem bunten Mix aus bekannten aber auch neuen Labels, kombiniert mit persönlicher Beratung. Die Besitzerin Elisa Malih erfüllt sich damit, mit nur 25 Jahren, ihren ganz großen Traum von eigenem Geschäft. Mit ihrem einzigartigen Gespür für Mode und Trends, möchte die studierte Modejournalistin das LEMONADE STUDIO als Treffpunkt für alle Münchner Fashionistas etablieren. Inspirationen holt sich Elisa Malih von den Metropolen der Welt, High-End-Fashion-Magazinen aber auch von Instagram und stimmt somit auch Labels mit ins Sortiment auf, die man in München sonst selten sieht. Dieses Konzept spiegelt sich auch in verschiedenen Events und Aktionen wieder, mit denen Elisa ihre Kunden regelmäßig überrascht. Dazu gehören exklusive Pre-Sales, X-Mas Punsch oder Sekt beim Shoppen – hier wird Gastfreundschaft groß geschrieben.

Future-Shopping by Massimo Dutti

Der neue Flagship-Store von Massimo-Dutti eröffnet mit dem Re-Opening im September, wie das visionäre Store-Image des spanischen Textilkonzerns umgestaltet wird. Die vergrößerte Verkaufsfäche präsentiert auf 900 Quadratmetern Themenwelten für sie (E2) und ihn (E1) und führen geschickt durch die verschiedenen Looks und Themenwelten der spanischen Labels. Die großzügige, intelligente Raumkonzepte und hochwertige Materialien reflektieren das neue Store-Konzept und den Lifestyle der Marke. Durch das Zusammenspiel der verschiedenen Elemente entsteht eine stil- und kunstvolle Umgebung und eine gelungene Wohlfühl-Atmosphäre. Zahlreiche Highlights fungieren zudem als futuristischer Shopping-erlebnis: Magie-Mirror, intelligent Fitting-Rooms, Scan & Shop und Click & Collect stellen für eine neue Premium-Shopping-Generation im Herzen Münchens.

Maximo-Dutti - Theodorstraße 6

Edles für den Mann

In der Neumarktgasse werden Männer-Modellierschüler wahr. Das italienische Label JETON überzeugt seit 1968 durch höchste Qualität, edle Stoffe und exzellente Passformen und steht somit für die Einzigartigkeit der italienischen Haute Couture. Unter dem Namen „JETON“ lanciert das italienische Label vor kurzem nun eine weitere Marke, unter der Leitung von Miriam und Walter de Marzio, die das Unternehmen nun in der 3. Generation führen. „JETON“ steht vor allem für urbane Streetwear-Mode, ideal für den modebewussten Mann von heute. Die Kollektion verbindet geballtes Wissen mit um die modische Schneiderkunst mit modernen Schnittlinien und zeitgenössischem Design, inspiriert von städtischem Leben. Das neue Label steht für das moderne Glanzleben eines Mannes, der gerne neue Orte und Kulturen kennenlernt aber auch für die Balance zwischen Dynamik und Entspannung, Design und Komfort. Etabliert ist die neue KOLLEKTION in ausgewählten Stores, unter anderem in München.

Kilim Store - Neumarktgasse 10

KATEGORIE: SHOPPING ([HTTPS://WWW.RUSH4.DE/KATEGORIEN/SHOPPING/](https://www.rush4.de/kategorien/shopping/))

WO MODEHERZEN HÖHER SCHLAGEN

News aus Münchens Innenstadt

TEXT: OLIVIA RYBAK | BILD: LEMONADE STUDIO

In der Maxvorstadt bietet der neu eröffnete Store LEMONADE STUDIO (<https://www.thelemonadestudio.com/>) aktuelle Trends jenseits des Mainstreams. Der liebevoll dekorierte Laden besticht mit einem bunten Mix aus bekannten aber auch neuen Labels, kombiniert mit persönlicher Beratung. Die Besitzerin Elisa Malih erfüllt sich damit mit nur 25 Jahren ihren ganz großen Traum von eigenem Geschäft. Mit ihrem einzigartigen Gespür für Mode und Trends, möchte die studierte Modejournalistin das LEMONADE STUDIO als Treffpunkt für alle Münchner Fashionistas etablieren. Inspirationen holt sich Elisa Malih von den Metropolen der Welt, High-End-Fashion-Magazinen aber auch Instagram und nimmt somit auch Labels mit ins Sortiment auf, die man in München sonst selten sieht. Dieses Konzept spiegelt sich auch in verschiedenen Events und Aktionen wieder, mit denen Elisa ihre Kunden regelmäßig überrascht. Dazu gehören exklusive Pre-Sales, X-Mas Punsch oder Sekt beim Shoppen – hier wird Gastfreundschaft groß geschrieben.

Lemonade Studio

Theresienstraße 46

80333 München

Ruhs 4 Magazine 12 / 2018 (Online & Print)

Laura Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE INFLUENCER KOOPERATIONEN



stylejunction • Abonniert
Lemonade Studio Munich

stylejunction ❤️ Denim meets velvet puff ❤️ [Anzeige] Die Jacke habt ihr in den letzten Wochen sicher schon öfter an mir gesehen - Puffige Jacken sind ja gerade voll im Trend, aber Puff und Samt ist ja wohl die Perfektion, weswegen ich da nicht widerstehen konnte 🌟🌟 Das ganze Outfit habe ich übrigens im @lemonade.studio in der Theresienstraße 46 geshoppt, die kleine Boutique hat eine Mega Auswahl an schwedischen und italienischen Marken & vor allem Teile die es nicht überall gibt, schaut da auf jeden Fall mal vorbei wenn ihr aus München kommt 🍷👩

Alle 27 Kommentare anzeigen

sariety Wowwowow 🤩🤩

xingyalingerie ❤️

kiss_nfly Crazy nice outfit! Love it ❤️

its_aliv 🍷🍷🍷

🍷🍷🍷

Gefällt 500 Mal

VOR 2 TAGEN

Kommentar hinzufügen ...



theclassycloud • Folgen
ROBINSON Club Jandia Playa

theclassycloud It's dinner time in Fuerteventura. 🍷❤️ Dressed up in a full look by @lemonade.studio and ready to storm the buffet. 🍷👩👩 The newly opened @robinsonclub Jandia Playa is a dream! A photo diary will be up soon. Happy Monday lovelies!❤️

Blazer @nakdfashion
Lace body @lemonade.studio
Belt @drdenim
All pieces available via @lemonade.studio

...

#theclassycloud#lemonadestudio#travelinstyle#fuerteventura#lookoftheday 🍷
@maikeberlau

...

#styleblogger#germanblogger#travelblogger

🍷🍷🍷

Gefällt 948 Mal

VOR 2 TAGEN

Kommentar hinzufügen ...



BEISPIELE INFLUENCER KOOOPERATIONEN



 **misscaterinac** • Folgen
Lemonade Studio Munich

misscaterinac [Ad/Anzeige] First look with @lemonade.studio 🍷 it's getting urban today ☺

-
-
-
-

#fallfashion #lemonadestudio #lemonadestudiomunich #münchen #munichfashion #teddycoat #ootd #ootdfashion #outfitinspo #urbanstyle #streetstyle #streetstylefashion #mbfw #italianfashionblogger #germanblogger #bloggerstyle #blogger_de #fashionblogger_de #munichblogger #munichstyle #mystyle #styleblogger #milano #paris #berlin #instainspo #inspiration #inspo #falloutfit #teddycoat

__rustamov_02_ Gt

♥️ 💬 📌

Gefällt 177 Mal

VOR 1 STUNDE

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



 **kerstin_no1** • Folgen
Munich, Germany

kerstin_no1 When life gives you lemons, make lemonade 🍋 .

•

#lemonadestudio #lemonademünchen #munich #munichgirl #munichblogger #munich_germany #blogger #fashionblogger #blogger_de #bloggerstyle #fashion #fashiongram #style #styleinspiration #styleblogger #styleicon #styles #ootd #outfit #outfittoday #outfitoftheday #outfitinspiration #pu #leatherjacket #leather #pujacket #influencer #photooftheday #model

Alle 45 Kommentare anzeigen

linalawnista The quote is true 🍋

saylindsaay Such a great look!

islandgirl_mallorca Mega Style! 🍋🍋🍋

goodgirlmagazine Love lemonade 🍋🍋

♥️ 💬 📌

Gefällt 483 Mal

VOR 6 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



BEISPIELE INFLUENCER KOOOPERATIONEN



bymarielle_ • Folgen
Berlin, Germany

bymarielle_ It's that time for fluffy coats 🍂
🔥 Anzeige|Ad

@lemonade.studio #ootdfashion #blogger_de #hairsandstyle #americanstyle #fashionzine #americanstyle #kissinfashion #prettittleiinspo #carmushkapresets #carmushka #cybercorner #blondesandcookies #anajohnson #autumnoutfit #falloutfit

Weitere Kommentare laden

veerlealbers Gorgeous! 🍷
viewmiu Gorgeous! 🍷💕
miss_was_geht_sie_das_an_ So schön 😍
fitweltweit.cathi Oh ja perfekt für den Herbst 🍂🍂🍂
sarahgeary_ You are so gorgeous babe 🍷
🍷

🍷 🗨️ 📌 📌

Gefällt 1.395 Mal

VOR 13 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



nadinesfashionblog • Folgen
Lemonade Studio Munich

nadinesfashionblog [ANZEIGE] L E M O N A D E 🍷
Ja dann ist man Freitags eben allein in der Stadt und hat niemanden der einen Fotografiert 🍷, da die meisten ja arbeiten sind... also hab ich mich mal wieder dazu entschlossen die Kamera irgendwo abzustellen & selbst los zu knipsen 🍷 😍 ! Das kam dabei rum - kann sich sehen lassen oder? Mein komplettes Outfit ist mal wieder von @lemonade.studio dort könnt ihr auch anrufen, bestellen & die Sachen zu euch schicken lassen 🍷 ! Ich bin komplett verliebt in den Laden.
#lemonadestudio #mamablogger_de #fashionblogger_de

Weitere Kommentare laden

tamybrain Top!!! 🍷 Merkt man garnicht das du alleine unterwegs warst 🍷
francisfroh Welches Model ist deine tolle

🍷 🗨️ 📌 📌

26. OKTOBER

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



BEISPIELE FACEBOOK

Lemonade Studio Munich
30. Januar um 18:24 · 🌐

Softe Rosa- und Brauntöne sind diese Saison super hip und erinnern obendrein noch an Schokoladen- mit Erdbeereis - jummy! We love! 🍓

🔥
Rock 109,95 €, Pulli 179,95 € (beides GESTUZ)



Lemonade Studio Munich
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 4

Lemonade Studio Munich
28. Januar um 18:23 · 🌐

Life isn't perfect. But your outfit can be. ❤️
Pulli 99,99€ (SELECTEDFEMME), Hose 48€ (NAKD)



Lemonade Studio Munich
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 Elisa Herrmann und 4 weitere Personen

Lemonade Studio Munich
15. Januar um 08:04 · 🌐

Wer kennt das Gefühl noch? 🙄



Lemonade Studio Munich
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 🙄 3

Lemonade Studio Munich
27. Januar um 10:20 · 🌐

Let your intuition lead the way... 🧐
Pulli 240€ (STINEGOYA), Hose 79,95€ (MOSSCOPENHAGEN), Schuhe 140€ (GESTUZ)



Lemonade Studio Munich
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 Du und 6 weitere Personen

1 Mal geteilt



BEISPIELE FACEBOOK



Lemonade Studio Munich

11. Oktober 2018 · 🌐

Am heutigen Weltmädchentag erzählt Euch Powergirl Elisa in einem kleinen Interview, wie sie sich mit nur 25 Jahren mit LEMONADE den Traum vom eigenen Fashion Store wahr gemacht hat!

Warum und seid wann hattest Du den Traum vom eigenen Laden?

Diesen Traum hatte ich seit dem Ende meines Studium an der AMD, denn ich wollte schon immer mein eigenes Ding machen und selbständig arbeiten. Die Selbständigkeit liegt bei uns anscheinend auch in der Familie. Sowohl mütterlicher- als auch väterlicherseits: Jeder hat irgendwie sein eigenes Business aufgebaut! Deshalb hab ich schon während des Studiums Ideen für die Selbständigkeit gesammelt.

Was war die größte Challenge auf dem Weg dorthin?

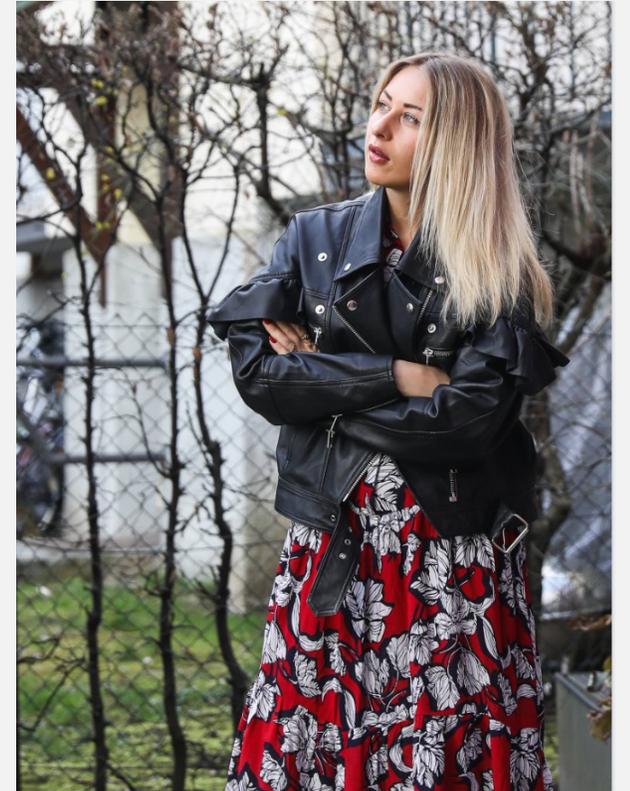
Obwohl ich ein Wirtschafts-Abi habe, ist sicherlich der große Anteil von betriebswirtschaftlichen Inhalten an meiner Arbeit eine echte Herausforderung. Außerdem waren die Verhandlungen mit der Bank nicht leicht: Da fehlte bei den meist männlichen Bank-Mitarbeitern einfach völlig das Verständnis für mein Store-Konzept. Für die ist ein Kleid halt ein Kleid. Den Bankvertretern zu erklären, dass es durchaus eine Nachfrage für Fashion gibt, die preislich irgendwo zwischen Zara und Designer-Mode liegt, war wirklich ein großer Kampf!

Wofür steht LEMONADE?

Viele mode-begeisterte Frauen wünschen sich einen individuellen Look, kaufen ihre Kleidung aber trotzdem bei den üblichen großen Fast-Fashion-Ketten, weil sie sich die teureren Labels nicht leisten können. Deshalb bietet LEMONADE die aktuellsten Fashion Trends zu fairen Preisen inklusive einer persönlichen und absolut ehrlichen Beratung – ganz nach dem Motto: Support your local girl gang! Dabei führen wir auch Labels, die man in München sonst selten bekommt, wie Dr. Denim, Moss Copenhagen, Stine Goya, Gestuz, Ichi, Zoe Karssen und viele mehr.

Hast Du ein weibliches Vorbild? Welche Frau inspiriert Dich?

Meine Omi ist mein ganz großes Vorbild. Mein Großvater, also der Papa von meiner Mama, ist gestorben, als meine Mama erst 9 Jahre alt war. Die hatten einen Sanitär- und Heizungsbetrieb. In den 1960er Jahren war es üblich, sich in dieser Situation als Witwe einen neuen Mann zu suchen, der als Meister den Betrieb weiterführen konnte. Aber meine Omi dachte sich: Das mache ich lieber selber! Also hat sie als Frau gelernt, wie man Toiletten installiert, Regenrinnen formt und so weiter. Sie hat alles selber gemacht, hart gearbeitet, sich nicht unterkriegen lassen und war sich für nichts zu schade! Am Ende hatte sie einen riesigen Betrieb, der unter anderem als erster in Deutschland überhaupt Fußbodenheizungen installieren durfte.



👍 Du, Christina Maier und 12 weitere Personen

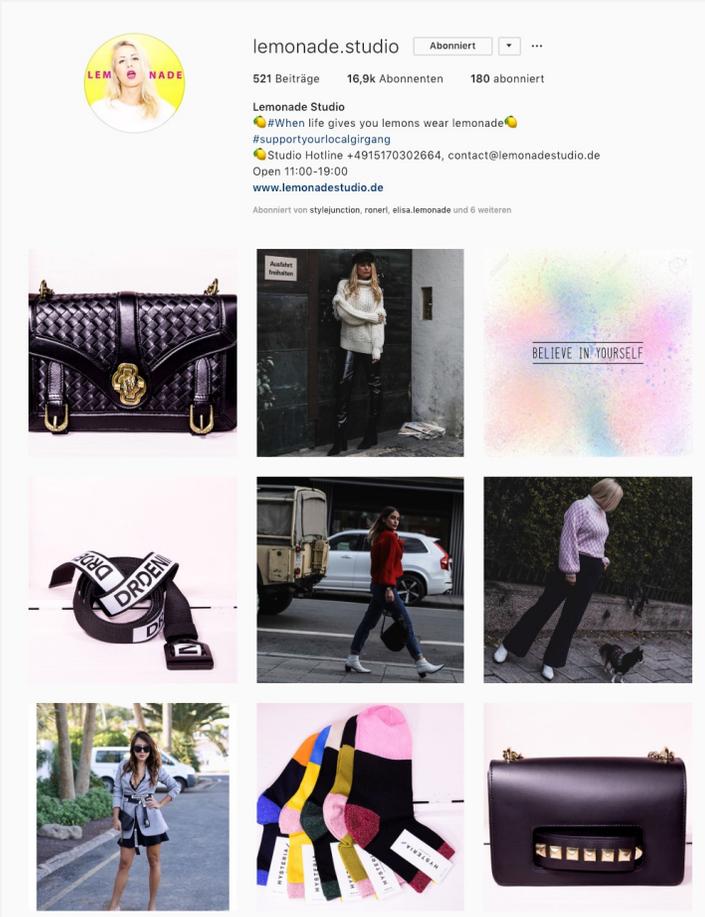
1 Kommentar

**Laura
Mattern**

COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE INSTAGRAM



lemonade.studio ...

521 Beiträge 16,9k Abonnenten 180 abonniert

Lemonade Studio
 🍋 #When life gives you lemons wear lemonade 🍋
 #supportyourlocalgang
 📞 Studio Hotline +4915170302664, contact@lemonadestudio.de
 Open 11:00-19:00
 www.lemonadestudio.de

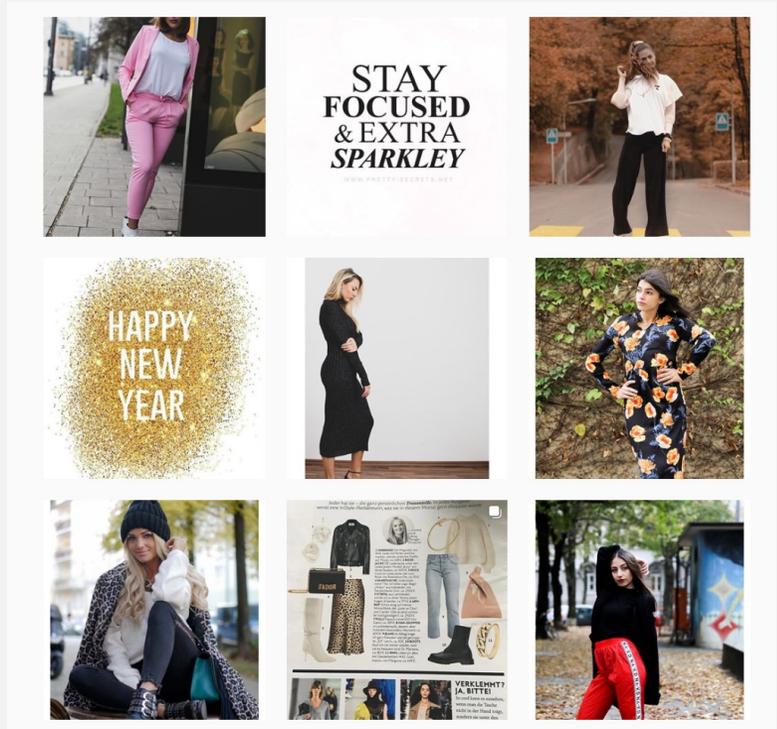
Abonniert von stylejunction, ronerl, elisa.lemonade und 6 weiteren







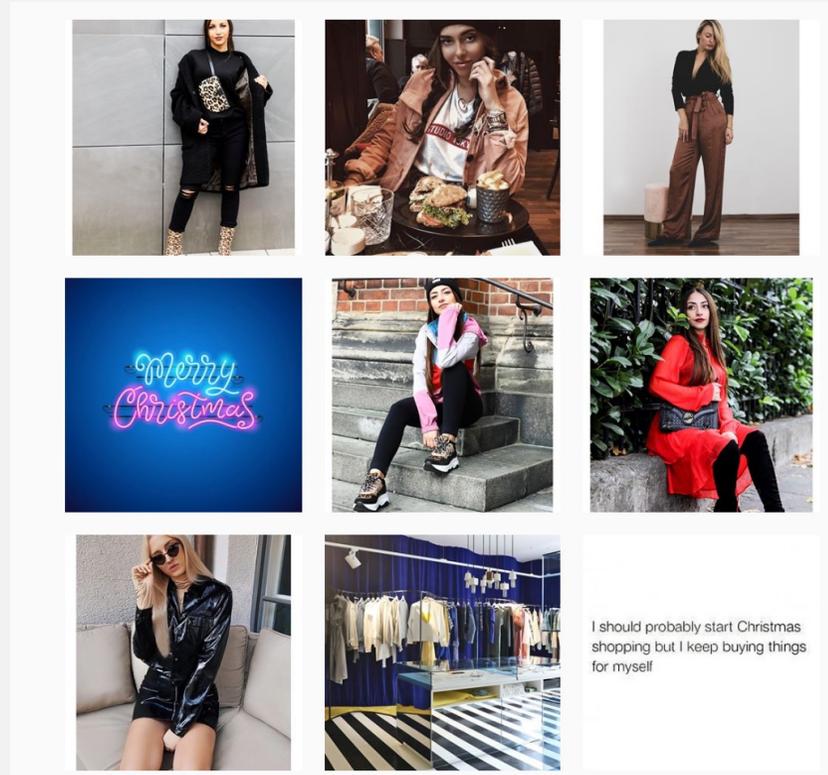


STAY FOCUSED & EXTRA SPARKLEY

HAPPY NEW YEAR

VERKLEHMTE JA RITZE!



Merry Christmas

I should probably start Christmas shopping but I keep buying things for myself

Laura Mattern
 COMMUNICATION MANAGEMENT

HISTORY COMMUNICATION AUF SOCIAL MEDIA



AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Themen-Recherche und Texten von sieben Instagram-Posts zur Jubiläums-Aktion „70 Jahre Goethe“
- Bildrecherche

INSTAGRAM POSTS



goetheinstitut · Abonniert

goetheinstitut · Was verbindet Ihr mit den 50er Jahren? 🍷 Schreib es uns in die Kommentare! 🗨️

In unserem neuen Format nehmen wir Euch mit auf einen historischen Streifzug durch die Diskurse der letzten Jahrzehnte. Wir fragen danach, welche Debatten unsere Gesellschaft damals geprägt haben, wie sie Wissen, Sinn und Ordnung sowie das Sag- und Denkbare und somit „Wirklichkeit“ konstruiert haben.

Den Anfang machen die 50er Jahre: In diesem Jahrzehnt stand die Frage im Vordergrund, welchen Platz die neue Bundesrepublik in Europa und der Welt einnehmen sollte. Hierzu zählte die umstrittene Wiederbewaffnung der BRD und ihr möglicher Beitritt zur geplanten und dann doch gescheiterten Europäischen Verteidigungsgemeinschaft. Die Systemkonkurrenz zwischen Kapitalismus und Kommunismus prägte auch noch die folgenden Jahrzehnte, während gleichzeitig über das Für und Wider der Beschäftigung von „Gastarbeitern“ in der deutschen Wirtschaft diskutiert wurde.

„Rock'n Roll. Baby!“: das Thema „Generationenwandel“ war

Gefällt 315 Mal

19. OKTOBER

Kommentar hinzufügen ... Posten



goetheinstitut · Folgen

goetheinstitut · Welche Person prägte für Euch das Jahrzehnt 2010 und inspiriert Euch bis heute? 🍷 Schreib es uns in die Kommentare. 🗨️

There is no planet B! Kaum ein anderes Problem war in den 2010er Jahren präsenter als der Klimawandel. Überall setzten sich vor allem junge Menschen für den Klima- und Umweltschutz ein. 2018 wurde Greta Thunberg zum Gesicht der sogenannten „Fridays for Future“-Bewegung. Der Klimawandel entwickelte sich damit immer mehr zu einem Generationenkonflikt.

Nein heißt Nein! Die sozialen Netzwerke, allen voran Instagram, revolutionierten Diskussionen über soziale Missstände. Seit 2017 wurden unter dem Hashtag #metoo weltweit Themen, wie sexueller Missbrauch und sexuelle Diskriminierung debattiert. Prominente Hollywood-Schauspielerinnen kritisierten im Zusammenhang mit dem „Weinstein-Skandal“ rund um den bekannten Filmproduzenten den strukturellen Sexismus nicht nur, aber auch, in der Filmindustrie.

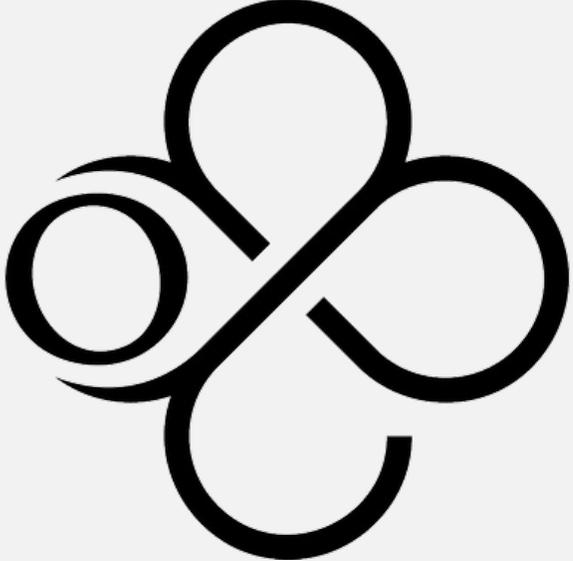
Und in Deutschland? Hier bestimmten seit 2016 vor allem die

Gefällt 273 Mal

22. DEZEMBER 2021

Kommentieren ... Posten

ALL-INKLUSIVE
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT FÜR...

LONI  BAUR

Laura
Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT

AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- PR-Konzeption
- Klassische Pressearbeit
- Influencer Relations
- Social Media
- Medienarbeit (z.B. Podcasts)
- Textarbeiten

BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

Brigitte AKTUELL MODE BEAUTY REZEPTE GESUND LIEBE FAMILIE LEBEN HOROSKOP VERGLEICH
GUTSCHEINE ABO

WIR LÄUTEN DEN POWER-FRÜHLING EIN > Interview mit **GERRY WEBER**

[← ZUR GALERIE](#)
Neu in den Shops: diese Teile shoppen wir im März

18 von 18



Make-up wie die Stars!
Mit dieser einzigartigen Make-up-Palette könnt ihr euch genauso schminken wie ein Make-up-Artist seine prominenten Kundinnen oder großen Fashion-Shows und Editorials. Zwölf perfekt aufeinander abgestimmte Beautyprodukte und ein integrierter QR-Code, der zu einem exklusiven Tutorial mit Make-up-Artist Loni Baur führt, ergeben zusammen einen einzigartigen Look. "The Face Edition No 2" von Loni Baur, um 140 Euro.

f @ FOLLOW US. **BEAUTYPUNK®**



FULL-LOOK-MAKE-UP-PALETTE

Star-Make-up-Artist Loni Baur launcht THE FACE EDITION

1. Juni 2022 / von Janina

f @ FOLLOW US. **BEAUTYPUNK®**

marken <https://www.pinterest.com/bin/create/link?url=https%3A%2F>
teilen <https://www.xing.com/spi/shares/new?url=https%3A%2F>
teilen <https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https>

Sich selbst ganz easy schminken können wie ein Profi – wer wünscht sich das nicht? Jetzt ist das endlich möglich, denn Deutschlands bekannteste Make-up-Artistin LONI BAUR hat mit ihrer Brand die erste Full-Look Make-up-Palette überhaupt auf den Markt gebracht! Mit den zwölf von Loni selbst entwickelten Produkten und einem integrierten QR-Code lässt sich ein professioneller Signature-Look ganz einfach Step-by-Step nachschminken. Die ersten beiden Paletten – „Here you glow“ und „Get reddy“ – zaubern einen ausdrucksstarken und strahlenden Natural-Look bzw. einen coolen Red-Lips-Style.

Basierend auf der 25-jährigen Erfahrung von Deutschlands einflussreichster Make-up-Artistin ist die Luxusbrand LONI BAUR und die Idee zu THE FACE EDITION entstanden: Mit der einzigartigen Make-up-Palette ist es erstmals möglich, sich genauso zu schminken wie ein Make-up-Artist bei prominenten Kund*innen oder großen Fashionshows und Editorials.

BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

23. JUNI 2022 / € 4,90 DAS MAGAZIN FÜR FRAUEN UND IHRE LIFESTYLES

woman

LOS LASSEN SEIN EIN GUTER MENSCH ZEIT WER MACHT WAS? LUXUS BAST & BAUMWOLLE SCHMUCK BEAUTY-EXPERTEN LANDLUST BROT BACKEN



Sommer, wir sind bereit!

MODE & NEUBI

LONI BAUR
LONIBEAR.COM
Video: Deutschlands bekanntester Make-up-Artist arbeitet bereits für Maren von Dernbach. Das oder Ähnliches und hat viele Jahre in Paris und New York verbracht, nur sie -> Teil des Show-Teams der berühmten Visagistin Diane Kendal war. Im April dieses Jahres beriefte Loni Baur endlich ihre eigene Beauty Brand. Das Kosmetikunternehmen: Ein Paket aus exklusiven Produkten, die man braucht, um sich ein Make-up vom Profi zu zaubern.
Her Beauty-Tipp: „Ich mag es, keine Make-up-Produkte mit einem O-Tip wieder sichtbar zu machen, nachdem die Foundation aufgetragen wurde. So wirkt das Gesicht natürlicher.“

LISA ELDRIDGE
LISAEI.ELDRIDGE.COM
Name: Seit mehr als 20 Jahren gilt sie als eine der gefragtesten Make-up-Artists in der Branche, ist Beauty-Coach, Creative Director of Make-up bei Lancôme und mit mehr als einer Millionen-Followern auf YouTube selbst gefeierter Social-Media-Star. 2018 verlieh sie dem „Jas Klotzberg Make-up“ ihre ersten eigenen Lippenstift. Dieser Launch war so erfolgreich, dass sie ihre Kollektion baldem durch neue Produkte erweitert.
Her Beauty-Tipp: „Nachdem ich einen Lippenstift aufgetragen habe, verwende ich gerne noch schwarze oder dunkelgraue Puder-Lidschatten entlang der Linie. Das sorgt für ein tolles nach-gesagtes Feiern.“

MONIKA BLUNDER
MONIKABLUNDERBEAUTY.COM
Name: Die 40-jährige Beauty-Coach hat ihren Karriere als Visagistin im Bereich Fashion oder Film und arbeitet mittlerweile selbst zur Top-Range-Hollywoods. Sie schickte bereits Stars wie Jessica Alba, Amanda Seyfried, oder Megan Fox und arbeitete für viele große Fashion-Labels: „Blunder Cosmetics“ als Dreie-Lidschatten oder Eyeliner zu verwenden.“

„Ständiges Spill mit Lip-Stift“
Loni Baur
Loni Baur
Loni Baur

„Zwei-Ton-Basis“
Monika Blunder
Monika Blunder

„Blunder Cosmetics“
Blunder Cosmetics
Blunder Cosmetics

FÜR FRAUEN, DIE IHREN WEG GEHEN 07 - 2022

emotion

REISE: Viele Frauen zeigen ihre Schweiz
SEX: WEISS ICH, WAS ICH WIRKLICH WILL?
EINMAL PROBEWOHNEN, BITTE! Designapartments zum Mieten
FAMILIE NEU DENKEN: Vom Mut, Traditionen über Bord zu werfen
Statt Streaming: Aktienkurse sind das neue Netflix

Sophie Passmann: „Cool sein ist ein guter Schutz“

Das wird mein Sommer

Easy Fashion, smarte Pflege und Outdoor-Tipps für die besten Wochen des Jahres

Beauty & Mode

Alles paletti bei Loni Baur
Seit 25 Jahren gehört sie als Make-up-Profi zur Beauty-Branche - jetzt bringt sie ihre Expertise zu uns nach Hause

Andere starten mit einem Lippenstift, du gleich mit einem ganzen Look - warum?
Ich wollte den Loni-Look für alle, deshalb habe ich die Produkte so entwickelt, dass sie perfekt aufeinander abgestimmt sind. Gerade Schmalkonturen, lernen durch meine Step-by-Step-Tutorial-Karte Profi-Tricks. Was sollte man dabei beherzigen?
Sich im richtigen Licht schmeikeln! Perfekt ist Tageslicht von vorne. Ich sitze bei den Fotos vor dem Fenster. So kann ich sofort sehen, wo Übergänge nicht sitzen oder der Liniendruck ist.
Deine Palette ist aus Papier, die Produkte sind eben. Ist die Nachhaltigkeit sehr wichtig?
Hier sollte das ein Standard sein, auch wenn der Begriff „clean“ nicht gebräuchlich ist. Wir wollen doch wissen, was wir auf der Haut tragen, und die Umwelt schützen.

ALLES IM KASTEN Zwei Produkte sind Schminke-Sensations: Das „Clean The Face Edition No. 1“, ca. 140 €

Loni schminkt Celebrities, bei internationalen Fashion-Shows und für Werbekampagnen. Als Make-up-Expertin ist sie die Jury des ZDF-Fernseher „Glow Up“.

erst durchatmen, dann durchstarten.

Schüßler-Salz Nr. 7 – das Mineralsalz der Muskeln und Nerven
Nach der Yoga- und die sanfte Aktivierung der Selbstheilungskräfte durch Schüßler-Salze. Nach der Yoga- und die sanfte Aktivierung der Selbstheilungskräfte durch Schüßler-Salze. Nach der Yoga- und die sanfte Aktivierung der Selbstheilungskräfte durch Schüßler-Salze.

BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

Meine Zeit ist jetzt

Urlaub für die Seele

Pssst! Hideaways mit Ruhe-Garantie

REPORT
Meine total verpfuschte Schönheits-OP

IM HEFT
Rafael Nadal
Isabella Rossellini
Juliette Binoche

Das neue Easy-Fasten
Die gesunde Art abzunehmen

Ich hab jetzt Lust, gut auszusehen

„Alle texten mich zu“
Wie man sich Gehör verschafft

15 Stilregeln für den Sommer und das Super-Kleid, das jede Frau schöner macht

Schönheit

Nette Reisebegleiter

Was man in den Koffern der DONNA-Redaktion entdeckt

Eye-docher
Die Sonnenbrille von **Bottega Veneta** ist ein echtes Statement – und macht den Sommer-Look komplett! Einzel-Maler-Spek, 290 Euro.
Dorotea Günther

Praktisch
Der Sonnenschutz-Stick „**Arminella XL Lip SPF**“ von **LA Roche-Posay** läuft nicht aus und passt in die kleinste Strand-tasche. 13 Euro.
Barbara Gärtner

All-inclusive
Mit dem Make-up-Set „**The Face Edition No. 1 – Here you Glow**“ von **L'Oréal** kriegt jede ein tolles Make-up! 140 Euro.
Winnie Berg

Moderndesignerin Kirsten Wortmann liebt Südfant- reich, hier stellt sie in Lizes. Damit alles unkompliziert wie möglich ist, reist sie nur mit wenig Gepäck: Shorts, Tanktops, Hemden und Badezeug.

Morgens nach dem Douchen aufgetragen, auflet das **Arvocado Oil** von **Ligne 33 Bath** abends immer noch herrlich nach Sonne, Strand und Meer. Ideal zum Baden ist die **Mingprobe**. 9 Euro.
Kirsten Wortmann

Einer für alle?
Dass dieser Body-champ zurecht sein soll? Soll man Mittelstücken besser verschweigen... Von **Born**. 46 Euro.
Kirsten Wortmann

Wer im Urlaub auf Make-up verzichten möchte, ist mit dem **Baby Cheeks Blush Stick** im Paket von **Westman Atelier** gut ausgestattet. Einfach auf die Wangen geben, fertig! Über **make-beauty.com**. 52 Euro.
Barbara Schan

GRAZIA

4 7176 933221

16. 03.2022 Preis: 3,99 €

Deutschland 2,46 Euro

www.grazia.com

Fashion FRÜHLING

- Lässige Blazer
- Traumhafte Kleider
- Cooler Taschen

Karin Gerber
Ihr Easy Chic Geheimnis

Jennifer Aniston
„Mein Wunder-Werkzeug“

PARIS & BERLIN
Die Highlights der Fashion Weeks

The 2022 BIG BEAUTY Issue

+++ Geniale WOW-Make-ups +++ Verführerische Sommerdüfte +++
+++ Spirituelle Beauty-Rituale +++ Neue Schönheitstrends +++

GRAZIA | BIG BEAUTY ISSUE

JETZT FAHREN WIR ZWISCHLEIG

DEN NEUESTEN TRENDS AUF DER SPUR: Diese Beauty-Labels wie erwiehen die Goodiebene-Milli-Sprung-Schleifen, die den Zug ausmacht, und rein an den System. Wie die Bänder beim Tragen nicht verschluckt! Ganz einfach. In einem Scheren das Haar genau mit dem Modellhandwerk und wie gewohnt einen Zug haben. Dann die Band um den Zug legen, die Schleife formen und mit einem doppelten Knoten festziehen. Dies so zweites Mal einziehen so Zug wiederholen. Bei Farbe und Größe der Bänder dürfen Sie gern kreativ werden. Ein des Sommer ergebnis war: ein Beispiel knalliger Orange oder ein helles Pink. Super süß!

BEAUTY NEWS

WIL SCHÖPFEN JETZT SELBST
Und zwar mit diesem Set. Das Nachkommen mit Kaktus-essenz und Orange 3 bildet die perfekte Grundlage für die Beauty-Routine. In dem Anlegen der Haut werden Zellenergie und Lipidgruppen erzeugt und Gesichtshaut glücklicher. Differenz der Haare-Pflege mit L'Oréal Paris' **Le Soleil-Cap** Shampoo. 12 Euro.

WELLNESS IN PARIS
Gesundheit und Körper sind das was wir brauchen. Ein Spa- und Wellness-Tag im großen Pool und Sauna mit Hammam. Und das ist das Beste. Die Wellness-Tagen sind eine unvergessliche Augenblicke.

BEAUTY-KOMPLETTSET
Für die perfekte Beauty-Routine sind die **Chanel** **Les Éclairs** die besten Beauty-Kombi. In die die beste gesamte Erfahrung gemacht hat. Mit dem insgesamt zwölf Produkten kann man sich einen tollen Sommer-Look schenken. **The Face Edition 2** ist ein Set von **L'Oréal**. 140 Euro.

...AND MORE TO COME. CONTACT ME!



**Laura
Mattern**
COMMUNICATION MANAGEMENT

ÜBER MICH

- 2013 – 2014: PR-Fernstudium / Ausbildung zur Kommunikationsmanagerin an der depak Berlin
- 2014 – 2016: Volontärin und PR-Assistent bei der renommierten Lifestyle- /Fashion-PR-Agentur Network PR
- Seit 2016 Freiberufliche BR-Beraterin mit Schwerpunkten auf den Bereichen Lifestyle, Wellbeing sowie History Communication

