

# BEST PRACTICE BEISPIELE

Laura  
Mattern

COMMUNICATION MANAGEMENT

Kommunikationsmanagement 2016 - 2024

# INFLUENCER RELATIONS MIT...



## AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer Influencer-Strategie
  - Erarbeiten geeigneter Kooperationsformen
  - Recherche und Auswahl von 10 geeigneten Influencern aus dem Bereich Food, Family und Sport
- Umsetzung und Begleitung der Influencer-Kooperationen
  - Kontaktaufnahme und Kommunikation mit den Influencern
  - Koordination der Produktauswahl, Posts und Gewinnspiele
  - Erstellen von Clippings

# BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN

 **Maras Wunderland** hat 3 neue Fotos hinzugefügt — mit Tupperware Deutschland.  
8 Std. · Bezahl · €

{Werbung} Ganz in Herbstlaune gibt's heute Kürbis im Wunderland. Und zwar in Form von Cupcakes mit Erdnussbutter-Frosting und gesalzenem Kürbiskern-Karamell: <http://wp.me/p2xIMF-3LG>  
Mit Hilfe von zwei wunderbaren Helferlein von Tupperware Deutschland



 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen 

  33 Top-Kommentare



 **maraswunderland** Folgen

**maraswunderland** Kürbis Cupcakes mit Erdnussbutter-Frosting und gesalzenem Kürbiskern-Karamell. 🍂Sowas von gut! Rezept jetzt ganz frisch im Wunderland! Mit Unterstützung von kleinen Helferlein von @tupperware\_de #werbung

-----  
Pumpkin Cupcakes with Peanut Butter Frosting and salted Caramell. Recipe New up on the blog.  
-----

#pumpkin #pumpkinmuffins #peanutbutter #pumpkinseeds #healthy #gesunderezepte #huffpostaste #tupperware #yahoofoods #beautifulcuisines #vscofood #rezeptebuchcom #ichliebefoodblogs #hautecuisines #feedfeed #foodstyling #foodphotography #foddporn #maraswunderland #cupcakes #eeeeeat #onthetable #tastemade #heresmyfood

**Gefällt 542 Mal**  
VOR 7 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...

# BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN

 **Hauptstadtmutti**  
28. September um 08:00 · 🌐

Das alles (außer Elina 😊) könnt ihr gewinnen! Beantwortet uns dafür einfach nur unsere Frage unter dem Beitrag! Viel Glück!



**Tupperware: Oldschool oder New Work?**  
Nicht alle Plastikbehälter sind Tupperware. Wie Elina als Tupperkind aufwuchs und warum sie immer noch auf das Original schwört, erzählt sie hier.  
HAUPTSTADTMUTTI.DE

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👤 2



 **hauptstadtmutti**  
Potsdam, Germany    **Folgen**

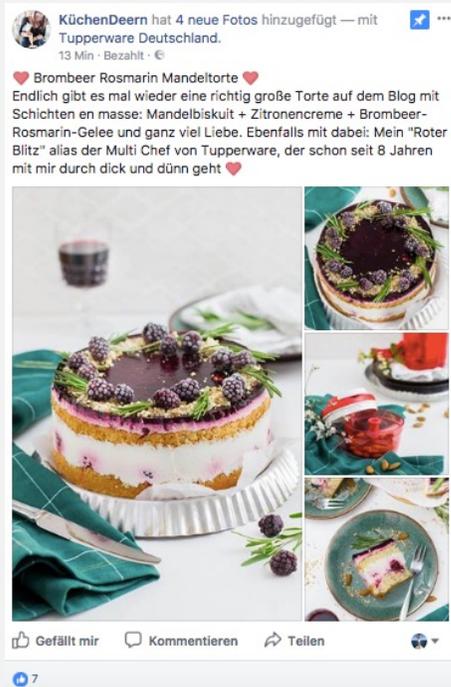
hauptstadtmutti Nach der Kita erstmal ein Eis! 🍦 Gab ja nichts in der Kita! 😊 Mit dabei jetzt immer die lila-farbene Eulen-Trinkflasche von @tupperware\_de. Und nur die! 🙄 Und wenn ihr so eine Flasche auch schon immer mal haben wolltet, dann hüpf doch mal rüber auf den Blog, denn da könnt ihr ein großes Tupper-Set mit allem drum und dran gewinnen! 🍷 Link im Profil.  
#hauptstadtmutti #livingwithkids #eisessen #icecream #tupperware #motherhood #momofone #momofagirl #happyfamily #nachmittagssnack #pin 📌 @potsdamama

josephine\_neubert\_fotografie Das arme Kind bekommt kein Essen in der Kita... 😊

👤    🗨    **Gefällt 164 Mal**  
27. SEPTEMBER

Kommentar hinzufügen ...

# BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN



# SOCIAL MEDIA STRATEGIE UND - CONTENT FÜR...



JUNGE & KOLLEGEN

(heute Vivelia)

**Laura  
Mattern**  
COMMUNICATION MANAGEMENT

# AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer Social-Media-Strategie
  - Wie kann man das Thema psychische Gesundheit und Wellbeing „sexy“ machen?
- Aufbau der Social Media Kanäle Facebook, Instagram, Twitter und Google Plus inklusive Namensfindung
- Monatliches Erstellen von Content und Postings auf allen Kanälen
  - Erarbeiten neuer Formate wie etwa von Gewinnspielen, Challenges, Blogger-Kooperationen und Mitarbeiter-Vorstellungen
- Mitarbeit am Newsletter



# BEISPIEL INSTAGRAM

**vivelia.de** Folgen + ...  
240 Beiträge 973 Abonnenten 157 abonniert

Vivelia Psychotherapie & Coaching ..... Dein Weg zur mentalen Gesundheit. 🌱  
[vivelia.de/start-gesundheitstest](https://vivelia.de/start-gesundheitstest)  
Von herr\_schneider\_hamburg abonniert

**Grid of posts:**

- FOREVER IS A LONG TIME
- YOU DESERVE LOVE, AND YOU'LL GET IT.
- Two people silhouetted against a sunset.
- New Monday  
New week  
New goals
- Wake up and smell the inspiration
- FALL IN LOVE WITH TAKING CARE OF YOURSELF. MIND. BODY. SPIRIT.
- Don't dig up in doubt what you planted in faith. -Elizabeth Elliot-
- Positive thinking isn't about expecting the best to happen every time, it is about accepting that whatever happens is the best for that moment.
- you are capable of amazing things.
- Here you know you're capable + brave + significant
- YOU CAN'T BE READY IF YOU'RE ONLY THINKING ABOUT IT. SOMETHING HAPPEN TO YOU.
- she MADE A promise TO HERSELF TO hold HER OWN WELL-BEING
- SO REMEMBER, IT'S BETTER TO BURN OUT THAN FADE AWAY
- Depressionen sind ein ARSCHLOCH. Du aber nicht!
- Better than I was yesterday
- YOU THINK YOU GET BIG You get BIG You think small You get small
- there are so many beautiful reasons to be HAPPY.
- IT'S OKAY TO BE A GLOW STICK; SOMETIMES WE NEED TO BREAK BEFORE WE SHINE.
- Did you? I've been there. I c...  
e did you? I've been there. I c...  
y for it everywhere. I c...

# BEISPIEL INSTAGRAM





JUNGE & KOLLEGEN

## BEISPIEL INSTAGRAM



vivalia.de • Folgen

vivalia.de Jedes Jahr geben sich in Deutschland rund 400.000 Paare das Ja-Wort. Was all die Paare gemeinsam haben, denen es gelungen ist, aus diesem Ja-Wort tatsächlich eine lebenslange Beziehung voller Freundschaft, Glück und Liebe zu machen, erfahrt Ihr heute bei uns auf Facebook! Tagge jemanden, der das unbedingt lesen sollte. 😊💍❤️  
#liebe #dasschönsteimleben  
#diewichtigendinge #zufriedenheit  
#partnerschaft #ehe #glück #love



Gefällt 65 Mal

18. APRIL 2017

Kommentar hinzufügen ...



Laura  
Mattern

COMMUNICATION MANAGEMENT

# BEISPIEL INSTAGRAM



 vivelia.de • Folgen

vivelia.de Ein Burnout entsteht selten über Nacht und auch nicht innerhalb weniger Wochen. Warum alles oft sogar ganz großartig anfängt und warum nicht hinter jeder Erschöpfung gleich ein echter Burnout steht, erfahrt Ihr heute bei uns auf Facebook! 🙌💥🧠

#burnout #psychotherapie #therapie #therapy #psychotherapy #akzeptanz #selbstvertrauen #stärke #itsoktonotbeok #depressionen #seelischebalance #inspiration #motivation #flowyourmind



Gefällt 62 Mal

12. APRIL 2017

Kommentar hinzufügen ...

# PRESSEARBEIT UND SOCIAL MEDIA CONTENT FÜR...



Laura  
Mattern  
COMMUNICATION MANAGEMENT



# AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erstellen und Pflegen eines Verteilers und Ansprache passender Medien
  - Versandt von Pressematerial / Beantwortung von Pressefragen
  - Sichtung von Themenplänen
  - Betreuung von Drehs und Shootings vor Ort
  - Erstellen von Clippings
- Überarbeiten und Updaten der Webseite (Presse-Seite)
- Monatliches Erarbeiten und Posten von Facebook-Content
- Blogger Kooperationen



# BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



Mopo Stadtflair Hamburg / September 2016



BILD Hamburg Print und Online / Februar 2017



Vor dem Salon parkt Christian Schneiders Chevrolet Bel Air 53  
Foto: Lars Berg

Von: ANTONIA SELL und LARS BERG  
(Fotos)  
veröffentlicht am  
**27.02.2017 - 23:19 Uhr**

Rothenbaum – Schon vor dem kleinen Geschäft an der Teesdorpfstraße beginnt die Zeitreise in die 50er-Jahre.

Ein wunderschöner Chevrolet Bel Air 53 parkt auf der Einfahrt, an der Ladentür hängt ein Schild: „Für Damen und Mädchen kein Zutritt“.



# BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

www.friseurwelt.de  
April 2018 E 9045

# FRISEURWELT

**NEU:**  
Color Morphing  
mit @Pure Pigments  
[www.color-morphing.de](http://www.color-morphing.de)  
und auf Seite 15

## HEIMATHAUFEN IM VINTAGE-STIL

Bei Herr Schneider – Friseur für Männer und Jung\* trifft die Liebe zu den 50er Jahren auf klassische Friseur- und Barbierskunst alter Schule. Der Hamburger Salon steht für echten Rockabilly-Hair-Style und ein ausgefallenes Ladenkonzept im Vintage-Stil.

**Friseur Herr Schneider**

W

Ter den kleinen Friseursalon im Souterrain der Tresdorfstraße 14 in Alsternahe betritt, begibt sich auf eine Zeitreise zurück in die Rockabilly-Ära. Das Interieur besteht aus originalen, liebevoll zusammengegrägten Möbeln und Deckschichten aus den 50er und 60er Jahren. Und auch der Kleidungsstil von Inhaber Christian Schneider spiegelt die Zeit von Elvis Presley und Clark Gable wider: Geschnitten wird nicht selten im Dreiteiler mit Einstecktuch und Krawatte.

**Klassische Techniken**

Dem geneigten Hansesaten, Rockabilly, Dandy und Faneur bieten Christian Schneider und seine Mitarbeiter sämtliche Facetten der klassischen Friseur- und Barbierkunst: Vom akkuraten Fäsionschnitt bis zur wildsten Tolle, vom zackigen Flitoo bis zum baigen Mopptop wird bei Herr Schneider seit nunmehr acht Jahren auch dem anspruchsvollsten Herrenhaupt zu neuer Eleganz verholfen. Auch Undercut, Ivy League und Quiff gehören zum täglichen Repertoire. Dabei arbeitet Christian Schneider, der den Salon 2010 nach Jahren der Wunderschaft, die ihn u. a. in den Salons von Marlies Möller geführt haben, gegründet hat, mit der in den 50ern üblichen Messerschneidetechnik. Diese wird heutzutage nur noch von wenigen Frisuren beherrscht. Christian Schneider: „Mit dem Messer rasieren wir in bester Barber-Tradition: super-glatte Bärte werden getrimmt und frisiert. Bärte, Haare geschwätzt, gekürzt oder gerippt. Gleichgültig ob Glattraser oder Drei-Tage-Bart. Moustache-Barbier oder Schifferkrause – das Ergebnis unterstreicht Individualität und Selbstbewusstsein des Kunden.“ Doch auch hochwertige Haarschneidemaschinen – kommen bei Herr Schneider zum Einsatz, schließlich ist Christian Schneider Fachhändler der Firma Wahl. Der Salon im Hamburger Stadtteil Rothenbaum bietet seinen Kunden aber nicht nur akkurate Haarschnitte und Bartpflege im Stil der 50er Jahre, sondern auch eine Selektion klassischer Pommes, Haarwässer und Bartweinen zum Verkauf. Natürlich wird dem Warten den die Zeit durch eine reichhaltige Auswahl unterhaltsamer Herrenlektüre und exquisiter Getränke verkürzt.

**Fast keine Frauen**

Frauen ist der Zutritt bei Herr Schneider dabei strengstens verboten. In den 50ern wären Damen niemals auf die Idee

Sie sind die einzigen Frauen, die Zutritt zu Herr Schneider haben: die Barber Ladies Gabriela J. und Nadine.

Inhaber Christian Schneider verleiht dem Vintage-Look ebenso authentisch wie sein Salon.

Barber Olaf

Barber Jan

gekommern, mit ihren Söhnen oder Männern zum Friseur zu gehen“, so Christian Schneider. „Meine Kunden sollen sich hier entspannen und einen Rückzugsort finden, an dem sie unter sich sein können.“ Kein Wunder, dass zahlreiche Stammkunden auch von weit über Hamburgs Stadtgrenzen hinaus seit Jahren immer wieder herkommen. Zwei Ausnahmen gibt es allerdings: Die Mitarbeiterinnen Gabriela und Nadine sind im Salon mehr als gern gesehen. Ganz ohne Frauen geht's eben doch nicht!

38 FRISEURWELT 04/2018

FRISEURWELT / April 2018

Laura Mattern  
COMMUNICATION MANAGEMENT



# BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



**TOP BARBER SHOP**  
AUSGABE 4/2018  
MIT 230 BARBERSHOPS IN DEUTSCHLAND

**DIE 100 BESTEN BARBERSHOPS Deutschlands**

SO ENTSTAND DIE BARBERSHOP-LISTE  
Die Liste der Top-Barbershops 2018 wurde auf Basis von Kundenempfehlungen ermittelt. Dafür wurde eine Umfrage auf Playboy.de und Facebook publiziert. Der Befragungszeitraum umfasste vier Wochen im Oktober und November 2017. Zur Auswahl standen 230 Barbershops. Insgesamt vier Bewertungsdimensionen trugen zur Eintragung bei:

- SERVICE-ORIENTIERUNG
- Dienstleistungs-Angebot
- Attraktivität des Barbershops
- Gesamt-Eindruck

Insgesamt wurden rund 10.500 Bewertungen abgegeben. Das Ergebnis sind Deutschlands TOP 100 BARBERSHOPS.

☐ NEIN ☐ JA ☐ K.A. = KEINE ANGABEN

SHOP/INTERNET-ANLEGE	PLZ	STADT	NOTE	NEU	TOP 100	ONLINE	ONLINE/SHOP
<b>Goldes Barber Hairstyle</b> goldesbarberhairstyle.de	38350	Helmstedt	1,07	•	•	•	•
<b>Jays Barber Gentlemen's Lounge</b> barbershop-wulfsburg.de	38442	Wulfsburg	1,07	•	•	•	•
<b>Haarwerkstatt Dörmeschaard</b> haarwerkstatt.doermeschaard.com	27319	Dörmeschaard	1,08	•	•	•	•
<b>M's BarberShop Hannover</b> m-barbershop.de	30071	Hannover	1,10	•	•	•	•
<b>The BarberShop Hannover</b> thebarbershop.hannover.com	30063	Hannover	1,11	•	•	•	•
<b>Saxons Barbershop</b> facebook.com/Saxons-Barber-Shop-169790300524042/	28207	Bremen	1,13	•	•	•	•
<b>Will's Barbershop</b> willsbarbershop.de	28307	Bremen	1,14	•	•	•	•
<b>Barbers in the Sky</b> barbersinthesky.de	30109	Hannover	1,15	•	•	•	•
<b>HAARDESIGNER-SCHULEN</b>							
<b>Die NordMänner No. 1</b> die-nordmaenner.de	25335	Eisenhorn	1,03	•	•	•	•
<b>Will's Barbershop</b> willsbarbershop.de	24534	Neumünster	1,05	•	•	•	•
<b>Phil's Barbershop</b> philbarbershop.de	20095	Hamburg	1,07	•	•	•	•
<b>Herrnputz Barbershop</b> herrenputzbarbershop.de	20059	Hamburg	1,08	•	•	•	•
<b>Hair Schneider</b> hair-schneider.com	20148	Hamburg	1,09	•	•	•	•
<b>Edwin &amp; Peter</b> edwinpeterbarbershop.de	22049	Hamburg	1,09	•	•	•	•
<b>Eric Barber</b> ericbarber.de	20095	Hamburg	1,12	•	•	•	•
<b>Gentlemen Barber Shop</b> K.A.	20095	Hamburg	1,12	•	•	•	•

**DER BARBERSHOP IN BERCHTESGADEN**

Bei Friseurmeister Martin Hallinger in Berchtesgaden verbindet sich klassisches Handwerk mit persönlichem Service.

Neben Alpegin als fixen Partner wird eine breite Auswahl an hochwertigen Bart- und Rasurpflegeprodukten geboten, die perfekt auf die speziellen Bedürfnisse des Mannes abgestimmt sind.

Friseur Hallinger  
83471 Berchtesgaden  
+49 8652 622 88

Alpegin

STARS GIBT ANZEIGEN ÜBERLIEFEN FÜR WEBS UND PLAYBOY/FRISUR SHOP

**Das sind die 100 besten Barbershops Deutschlands**

Gut gestylt durch den Alltag: So treten wahre Gentleman auf. Damit beim Playboy von heute auch jedes Haar an der richtigen Stelle ist, haben wir Deutschlands beste Barbershops ermittelt. Im Test standen dabei 230 Läden aus der gesamten Republik.

**TOP BARBER SHOP**  
AUSGABE 4/2018  
MIT 230 BARBERSHOPS IN DEUTSCHLAND  
PLAYBOY/ BARBERSHOPS

Playboy Print und Online / April 2018



# BEISPIEL BLOGGER-KOOPERATION

MR WICHTIG

Im Salon „Herr Schneider“

14. Ich bin Teil WIKTIGer auf meinem Blog, langweile mich durch meine WIKI und folge mir auf meinen Reisen.

Archiv

Allein mit Internet

Herr Schneider – Der Roadbilly Friseur für Männer

Friseurberufe gehören noch nie zu meinen Lieblingsberufen. Sei ich Mann war, lass ich meine Haare länger wachsen als sie mir abschneiden zu lassen. Mittlerweile habe ich einige Friseurerfahrungen und auch wieder gemerkt, Manche haben mich länger als Kunden, andere nur ein einziges Mal. Dann wenn die jemand mit der Haarschneidemaschine in 3 Minuten die Seiten kürzt und die Kontur macht, dann denkst du dir: „Das hätte ich auch gerade noch so selbst kriegen können.“

Aber genug der Aufregung. Heute möchte ich von einer ruhigeren Friseurführung berichten.

Vor kurzen habe ich die Ehre einen neuen Friseur ausprobieren zu dürfen, und von dem Friseurmeister Herr Schneider höchstpersönlich einen neuen Haarschnitt zu bekommen. Der Salon Herr Schneider in Hamburg ist ein Männer- und Jungs Friseur, Frauen haben hier, abgesehen vom weiblichen Personal, keinen Zutritt.

Der Salon ist komplett in 50er bis 30er Jahre eingerichtet und auch die Frisuren sind entsprechend gekleidet, wie Frisur auch auf den Bildern sehen könnt. Doch es sieht nicht nur nach 50er Jahre aus. Es wird sogar in 60er der Jahre frisiert, die Haare werden dort mit einer speziellen Messer-Technik geschritten, die heute nur noch von wenigen Frisuren beherrscht wird.

Was immer wer ich vor meinem Friseurbesuch ängstlich und was auch nicht so recht, wie ich meine Haare dann nun haben will. Ich wusste nur, dass ich eine neue Frisur besuche, dass mit meinem herausgewachsenen Schnitt könnte ich schon seit Wochen nicht mehr umgehen. Um die Kompetenz des Haarschneiders zu testen, ließ ich mich dabei beraten. Die Beratung von Herrn Schneider war ziemlich ausführlich, woraufhin ich ins harte Hand kein neuen Schnitt ließ.

Das Haarschneiden selbst dauerte viel länger als ich es gewohnt bin. Ich war fast 50 Minuten beim Friseur und Herr Schneider widmete sich jedem einzelnen Haar sehr gründlich. Die Seiten wurden mit einem perfekten Übergang kurz rasiert, während die oberen Haare mit der besagten Messertechnik aus dem 50er Jahren geschritten wurden. Außerdem wurde mir ein Schnitt angedeutet während Herr Schneider meine Haarschnitt anzeigte, gab er mir eine Menge wertvolle Rats- und Styptipps, die er perfekt auf die Bedürfnisse meiner Haare abgestimmt hatte. Die Produkte, die er mir empfahl, dachte ich zum Schluss direkt sogar mit nach Hause nehmen, was mir entgegen der Suche entgegen.

Laura  
Mattern  
COMMUNICATION MANAGEMENT



# BEISPIELE FACEBOOK

**Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs**  
30. Mai um 20:52 · 🌐

Das gesamte Team von Herrn Schneider wünscht einen wunderbaren Mittwoch, Männer und Jungs, und freut sich schon auf Euren nächsten Besuch! Wann ist Euer nächster Termin?



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍 Du und 6 weitere Personen    Älteste zuerst ▾

1 weiteren Kommentar anzeigen

**Hen D. Rik Mulder**  
😊 1  
Gefällt mir · Antworten · 4 W

**Sven Brockmann 26.06** 🕶️ 1  
Gefällt mir · Antworten · 4 W

**Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs**  
23. Juni um 18:00 · 🌐

Wenn Dein Lieblings-Salon so stylisch ist, dass Du Dich auch hier ganz wie zu Hause fühlst...



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍 Du und 21 weitere Personen

**Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs**  
9. Juni um 18:31 · 🌐

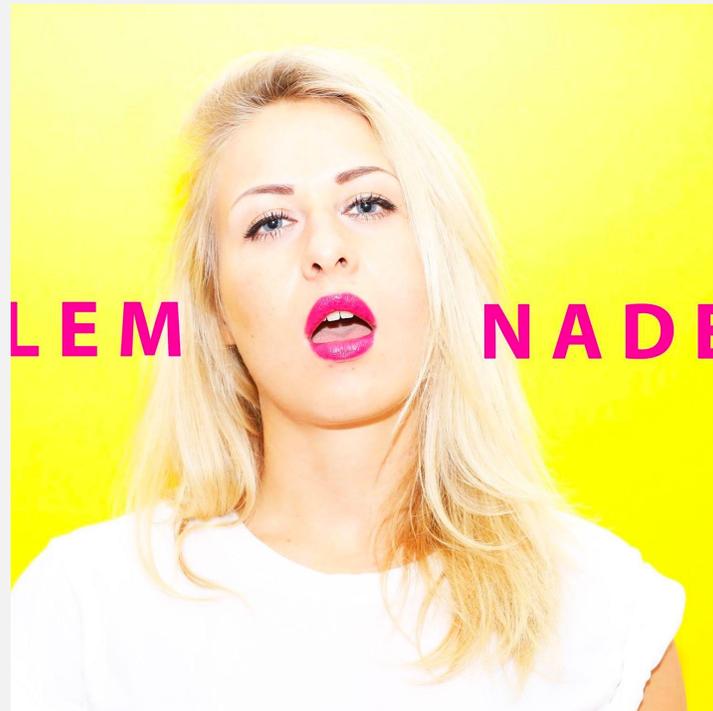
Alle von uns verwendeten Pomaden, Haarwasser und -wachsen können im Salon auch käuflich erworben werden. Welches Haarprodukt darf bei Euch im Badezimmer nicht fehlen?



👍 Du und 8 weitere Personen    3 Kommentare

👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

# PRESSE-ARBEIT UND SOCIAL MEDIA CONTENT FÜR...



**Laura  
Mattern**  
COMMUNICATION MANAGEMENT



## AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer PR-Strategie
- Erstellen und Pflegen eines Verteilers und Ansprache passender Medien
  - Versandt von Pressematerial / Beantwortung von Pressefragen
- Monatliches Erarbeiten und Posten von Social Media Content auf Facebook & Instagram
- Influencer-Kooperationen
- Mitarbeit und Assistenz bei Events und Shootings



# BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

## COSMOPOLITAN

MODE BEAUTY LIEBE ERFOLG LIFESTYLE HOROSKOPE ABO SHOP FUN # f i p s

05.11.2018 / 12:31 Uhr

Party Mode 2018

### STILSICHER ZUR WEIHNACHTSFEIER UND SILVESTERPARTY



Stilsicher das Ende des Jahres zelebrieren und gleich noch den Start ins neue? Mit diesen Outfit-Tipps glänzt du auf jeder Weihnachtsfeier oder Silvesterparty...



Mode 2019

Bald stehen die Feiertage schon wieder vor der Tür: Erst die Weihnachtsfeier mit den Kollegen. Dann das Weihnachtsfest mit der Family. Und zum Jahresende noch die Silvesterparty mit den liebsten Freunden. Und jedes Jahr die gleiche Frage: WAS SOLL ICH BLOSS ANZIEHEN? Wir haben mit Elisa Herrmann gesprochen, Store-Ownerin von **LEMONADE** in [München](#). Die studierte Mode-Expertin und Stylistin verrät uns, was super geht - und was gar nicht.

**COSMOPOLITAN:** Mit welchem Outfit bin ich bei der Weihnachtsfeier, an Heiligabend und Silvester immer richtig angezogen?

Elisa: Wie für jede Party gilt: **Das kleine Schwarze geht immer**. Jedoch gibt es noch so viel mehr tolle Outfit-Möglichkeiten! Zum Beispiel **trendy Hosenanzüge in tollen Brautönen**. Auch **Pyjamapants** sind gerade sehr in und können mit einem **Seidenhemd im gleichen Farbton** kombiniert werden. Mutige greifen zum **Paillettenrock**. Diesen kann man mit einem **Rollkragenpullover** stylen – ein lässiges Downgrade für den schon sehr auffälligen Look!



Weihnachtsfeier? Heiligabend? Die Kombi aus Paillettenrock zum Rollkragen und sexy Heels geht immer

Foto: Über Lemonadestudio.de

Cosmo Online / 5. 11.2018

Laura Mattern  
COMMUNICATION MANAGEMENT



## BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

### *Welche Farben sind super in?*

Es gibt diese Saison eine große Auswahl an Farben: "In" sind **Juwelenfarben wie Flaschengrün oder auch Bordeaux**. Wer es softer mag, greift zu **Rosenholz-Tönen**.

### *Und gibt es bestimmte Trend-Materialien aus?*

Bei den Materialien ist **Leder** der absolute Spitzenreiter. Vor allem **farbiges Leder oder Lederfransen-Details** sind diese Saison hip. Auch **Lurex-Elemente** sind im Moment viel zu finden!

### *Welche Accessoires trägt man dazu?*

Neu sind tatsächlich **Cowboyboots** - gerne in schwarz mit Silberkappe -, die lässig zum Partykleid kombiniert werden können. Auch Mules aus **Samt** sind sehr hip. It-Bags wie die **Saddle-Bag** oder Accessoires im angesagten **Animalprint** werten jedes Outfit auf. Ein Hut oder **Kreolen** komplementieren den Look!

### *Was passt zusammen?*

Es ist immer wichtig, ein Outfit mit einer gewissen **Attitude** zu tragen, so wirkt jeder Look **trendy**. Aber um ein paar Regeln zu verraten: **Zu Hosenanzügen passen sehr gut spitze Pumps**, zu Kleidern Stiefeletten wie etwa Sockboots. Fakefur-Jacken halten jedes Partychick kuschlig warm.



*Ein schwarzer Lederrock ist super easy zu kombinieren - wie zum Beispiel zu diesem knallblauen Shirt*  
Foto: Ober Lemonadestudio.de



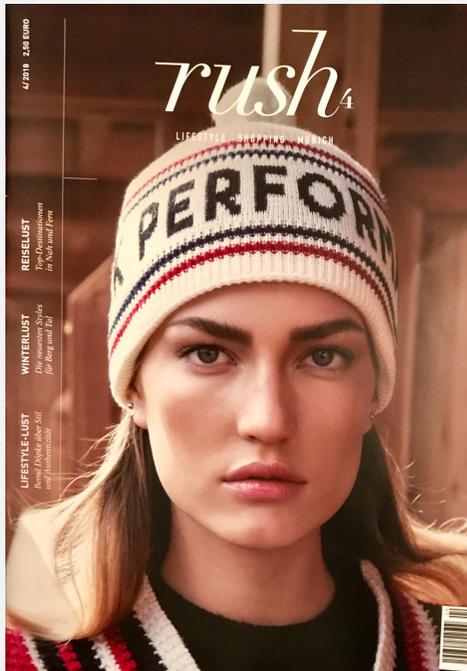
*Edles Rollkragenkleid von Stine Goya in Glitzeroptik - nice!*  
Foto: Ober Lemonadestudio.de

### *Und: Was gehts gar nicht?*

Für besondere Anlässe wie Silvester oder Weihnachten sollte man alles geben und glänzen. Also an diesen Tagen vielleicht mal **auf Streetstyle-Pieces wie Oversize-Hoodies oder Joggpants verzichten**. :)



# BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



2 KATEGORIE

## NEWS

### WO MODERERZEN HÖHER SCHLAGEN

In der Maxvorstadt bietet der neu eröffnete Store LEMONADE STUDIO aktuelle Trends jenseits des Mainstreams. Der liebevoll dekorierte Laden besticht mit einem bunten Mix aus bekannten aber auch neuen Labels, kombiniert mit persönlicher Beratung. Die Besitzerin Elisa Malih erfüllt sich damit, seit nur 27 Jahren, ihren ganz großen Traum von eigenem Geschäft. Mit ihrem einzigartigen Konzept für Mode und Trends, möchte die studierte Modejournalistin das LEMONADE STUDIO als Treffpunkt für alle Münchner Fashionistas etablieren. Inspirationen holt sich Elisa Malih von den Modemetropolen der Welt, High-End-Fashion-Magazinen aber auch von Instagram und stimmt somit auch Labels mit ins Sortiment auf, die man in München sonst selten sieht. Dieses Konzept spiegelt sich auch in verschiedenen Events und Aktionen wieder, mit denen Elisa ihre Kunden regelmäßig überrascht. Dazu gehören exklusive Pre-Sales, X-Mas Punsch oder Sekt beim Shoppen – hier wird Gastfreundschaft groß geschrieben.

**Future-Shopping by Massimo Dutti**

Der neue Flagship-Store von Massimo-Dutti eröffnet mit dem Re-Opening im September, wie das visionäre Store-Image des spanischen Textilkonzerns umgestaltet wird. Die vergrößerte Verkaufsfäche präsentiert auf 900 Quadratmetern Themenwelten für sie (E2) und ihn (E1) und führt geschickt durch die verschiedenen Looks und Themenwelten der spanischen Labels. Die großzügige, intelligente Raumkonzepte und hochwertige Materialien reflektieren das neue Store-Konzept und den Lifestyle der Marke. Durch das Zusammenspiel der verschiedenen Elemente entsteht eine stil- und kunstvolle Umgebung und eine gelungene Wohlfühl-Atmosphäre. Zahlreiche Highlights zeigen, wie eine futuristische Shopping-Erfahrung funktioniert: Magic Mirrors, intelligenter Fitting-Rooms, Scan & Shop und Click & Collect stellen für eine neue Premium-Shopping-Generation im Herzen Münchens.

**Edles für den Mann**

In der Neumarktgasse werden Männer-Modetrends wahr! Das italienische Label JEFFY überzeugt seit 1968 durch höchste Qualität, edle Stoffe und exzellente Passformen und steht somit für die Einzigartigkeit der italienischen Haute Couture. Unter dem Namen „J27“ lanciert das italienische Label vor Kurzem nun eine weitere Marke, unter der Leitung von Martino und Walter de Martini, die das Unternehmen nun in der 3. Generation führen. „J27“ steht vor allem für urbane Streetwear-Mode, ideal für den modebewussten Mann von heute. Die Kollektion verbindet geballtes Wissen rund um die modische Schneiderkunst mit modernen Schichten und nachhaltigen Design, inspiriert von städtischem Leben. Das neue Label steht für das moderne Glanzleben eines Mannes, der gerne neue Orte und Kulturen kennenlernt aber auch für die Balance zwischen Dynamik und Entspannung, Design und Komfort. Einzigartig ist die neue KOLLEKTION in ausgewählten Stores, unter anderem in München.

**Maximo-Dutti - Theodorstraße 6**

**Lemonade Studio - Theodorstraße 44**

**Kilim Store - Neumarktgasse 10**

KATEGORIE: SHOPPING ([HTTPS://WWW.RUSH4.DE/KATEGORIEN/SHOPPING/](https://www.rush4.de/kategorien/shopping/))

## WO MODEHERZEN HÖHER SCHLAGEN

News aus Münchens Innenstadt

TEXT: OLIVIA RYBAK | BILD: LEMONADE STUDIO

In der Maxvorstadt bietet der neu eröffnete Store LEMONADE STUDIO (<https://www.thelemonadestudio.com/>) aktuelle Trends jenseits des Mainstreams. Der liebevoll dekorierte Laden besticht mit einem bunten Mix aus bekannten aber auch neuen Labels, kombiniert mit persönlicher Beratung. Die Besitzerin Elisa Malih erfüllt sich damit mit nur 27 Jahren ihren ganz großen Traum von eigenem Geschäft. Mit ihrem einzigartigen Gespür für Mode und Trends, möchte die studierte Modejournalistin das LEMONADE STUDIO als Treffpunkt für alle Münchner Fashionistas etablieren. Inspirationen holt sich Elisa Malih von den Modemetropolen der Welt, High-End-Fashion-Magazinen aber auch Instagram und nimmt somit auch Labels mit ins Sortiment auf, die man in München sonst selten sieht. Dieses Konzept spiegelt sich auch in verschiedenen Events und Aktionen wieder, mit denen Elisa ihre Kunden regelmäßig überrascht. Dazu gehören exklusive Pre-Sales, X-Mas Punsch oder Sekt beim Shoppen – hier wird Gastfreundschaft groß geschrieben.

Lemonade Studio

Theodorstraße 44

80333 München

Ruhs 4 Magazine 12 / 2018 (Online & Print)

Laura Mattern  
COMMUNICATION MANAGEMENT



# BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN



**stylejunction** • Abonniert  
Lemonade Studio Munich

**stylejunction** ❤️ Denim meets velvet puff ❤️ [Anzeige] Die Jacke habt ihr in den letzten Wochen sicher schon öfter an mir gesehen - Puffige Jacken sind ja gerade voll im Trend, aber Puff und Samt ist ja wohl die Perfektion, weswegen ich da nicht widerstehen konnte 🌟🌟 Das ganze Outfit habe ich übrigens im @lemonade.studio in der Theresienstraße 46 geshoppt, die kleine Boutique hat eine Mega Auswahl an schwedischen und italienischen Marken & vor allem Teile die es nicht überall gibt, schaut da auf jeden Fall mal vorbei wenn ihr aus München kommt 🍷👩

Alle 27 Kommentare anzeigen

sariety Wowwowow 🤩🤩

xingyalingerie ❤️

kiss\_nfly Crazy nice outfit! Love it ❤️

its\_aliv 🍷🍷🍷

👍👍👍

Gefällt 500 Mal

VOR 2 TAGEN

Kommentar hinzufügen ...



**theclassycloud** • Folgen  
ROBINSON Club Jandia Playa

**theclassycloud** It's dinner time in Fuerteventura. 🍷❤️ Dressed up in a full look by @lemonade.studio and ready to storm the buffet. 🍷👩👩 The newly opened @robinsonclub Jandia Playa is a dream! A photo diary will be up soon. Happy Monday lovelies!❤️

Blazer @nakdfashion  
Lace body @lemonade.studio  
Belt @drdenim  
All pieces available via @lemonade.studio

...

#theclassycloud#lemonadestudio#travelinstyle#fuerteventura#lookoftheday 📷  
@maikeberlau

...

#styleblogger#germanblogger#travelblogger

👍👍👍

Gefällt 948 Mal

VOR 2 TAGEN

Kommentar hinzufügen ...



# BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN



 **misscaterinac** • Folgen  
Lemonade Studio Munich

misscaterinac [Ad/Anzeige] First look with @lemonade.studio 🍋 it's getting urban today ☺

- 
- 
- 
- 

#fallfashion #lemonadestudio #lemonadestudiomunich #münchen #munichfashion #teddycoat #ootd #ootdfashion #outfitinspo #urbanstyle #streetstyle #streetstylefashion #mbfw #italianfashionblogger #germanblogger #bloggerstyle #blogger\_de #fashionblogger\_de #munichblogger #munichstyle #mystyle #styleblogger #milano #paris #berlin #instainspo #inspiration #inspo #falloutfit #teddycoat

\_\_rustamov\_02\_ Gt

♥ 💬 ↗ 📌

Gefällt 177 Mal

VOR 1 STUNDE

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



 **kerstin\_no1** • Folgen  
Munich, Germany

kerstin\_no1 When life gives you lemons, make lemonade 🍋 .

.

.

#lemonadestudio #lemonademünchen #munich #munichgirl #munichblogger #munich\_germany #blogger #fashionblogger #blogger\_de #bloggerstyle #fashion #fashiongram #style #styleinspiration #styleblogger #styleicon #styles #ootd #outfit #outfittoday #outfitoftheday #outfitinspiration #pu #leatherjacket #leather #pujacket #influencer #photooftheday #model

Alle 45 Kommentare anzeigen

linalawnista The quote is true 🍋

saylindsaay Such a great look!

islandgirl\_mallorca Mega Style! 🍋 🍋 🍋

goodgirlmagazine Love lemonade 🍋 🍋

♥ 💬 ↗ 📌

Gefällt 483 Mal

VOR 6 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



# BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN



**bymarielle\_ • Folgen**  
Berlin, Germany

bymarielle\_ It's that time for fluffy coats 🍂  
🔥 Anzeige|Ad

@lemonade.studio #ootdfashion  
#blogger\_de #hairsandstyle #americanstyle  
#fashionzine #americanstyle #kissinfashion  
#prettittleiinspo #carmushkapresets  
#carmushka #cybercorner  
#blondesandcookies #anajohnson  
#autumnoutfit #falloutfit

Weitere Kommentare laden

veerlealbers Gorgeous! 🍷  
viewmiu Gorgeous! 🍷💕  
miss\_was\_geht\_sie\_das\_an\_ So schön 😍  
fitweltweit.cathi Oh ja perfekt für den Herbst 🍂🍂🍂  
sarahgeary\_ You are so gorgeous babe 🍷  
🍷

🍷 🗨️ 📌 📌

Gefällt 1.395 Mal

VOR 13 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



**nadinesfashionblog • Folgen**  
Lemonade Studio Munich

nadinesfashionblog [ANZEIGE] L E M O N A D E 🍷  
Ja dann ist man Freitags eben allein in der Stadt und hat niemanden der einen Fotografiert 🍷, da die meisten ja arbeiten sind... also hab ich mich mal wieder dazu entschlossen die Kamera irgendwo abzustellen & selbst los zu knipsen 🍷 😍 ! Das kam dabei rum - kann sich sehen lassen oder? Mein komplettes Outfit ist mal wieder von @lemonade.studio dort könnt ihr auch anrufen, bestellen & die Sachen zu euch schicken lassen 🍷 ! Ich bin komplett verliebt in den Laden.  
#lemonadestudio #mamablogger\_de #fashionblogger\_de

Weitere Kommentare laden

tamybrain Top!!! 🍷 Merkt man garnicht das du alleine unterwegs warst 🍷  
francisfroh Welches Model ist deine tolle

🍷 🗨️ 📌 📌

26. OKTOBER

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



# BEISPIELE FACEBOOK

**Lemonade Studio Munich**  
30. Januar um 18:24 · 🌐

Softe Rosa- und Brauntöne sind diese Saison super hip und erinnern obendrein noch an Schokoladen- mit Erdbeereis - jummy! We love! 🍓

🔥  
Rock 109,95 €, Pulli 179,95 € (beides GESTUZ)



**Lemonade Studio Munich**  
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 4

**Lemonade Studio Munich**  
28. Januar um 18:23 · 🌐

Life isn't perfect. But your outfit can be. ❤️  
Pulli 99,99€ (SELECTEDFEMME), Hose 48€ (NAKD)



**Lemonade Studio Munich**  
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 Elisa Herrmann und 4 weitere Personen

**Lemonade Studio Munich**  
15. Januar um 08:04 · 🌐

Wer kennt das Gefühl noch? 🙄



**Lemonade Studio Munich**  
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 🙄 3

**Lemonade Studio Munich**  
27. Januar um 10:20 · 🌐

Let your intuition lead the way... 🧐  
Pulli 240€ (STINEGOYA), Hose 79,95€ (MOSSCOPENHAGEN), Schuhe 140€ (GESTUZ)



**Lemonade Studio Munich**  
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 Du und 6 weitere Personen

1 Mal geteilt



## BEISPIELE FACEBOOK



**Lemonade Studio Munich**

11. Oktober 2018 · 🌐

Am heutigen Weltmädchentag erzählt Euch Powergirl Elisa in einem kleinen Interview, wie sie sich mit nur 25 Jahren mit LEMONADE den Traum vom eigenen Fashion Store wahr gemacht hat!

Warum und seid wann hattest Du den Traum vom eigenen Laden?

Diesen Traum hatte ich seit dem Ende meines Studium an der AMD, denn ich wollte schon immer mein eigenes Ding machen und selbständig arbeiten. Die Selbständigkeit liegt bei uns anscheinend auch in der Familie. Sowohl mütterlicher- als auch väterlicherseits: Jeder hat irgendwie sein eigenes Business aufgebaut! Deshalb hab ich schon während des Studiums Ideen für die Selbständigkeit gesammelt.

Was war die größte Challenge auf dem Weg dorthin?

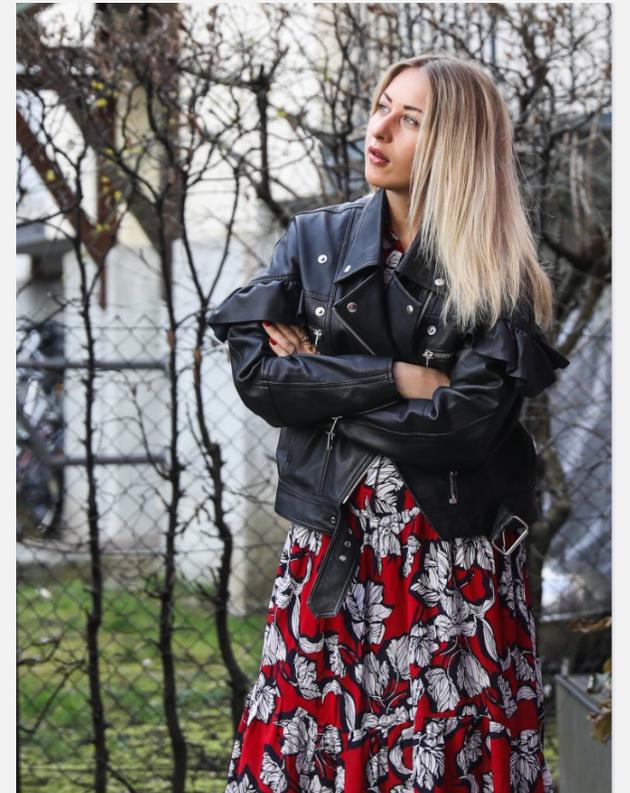
Obwohl ich ein Wirtschafts-Abi habe, ist sicherlich der große Anteil von betriebswirtschaftlichen Inhalten an meiner Arbeit eine echte Herausforderung. Außerdem waren die Verhandlungen mit der Bank nicht leicht: Da fehlte bei den meist männlichen Bank-Mitarbeitern einfach völlig das Verständnis für mein Store-Konzept. Für die ist ein Kleid halt ein Kleid. Den Bankvertretern zu erklären, dass es durchaus eine Nachfrage für Fashion gibt, die preislich irgendwo zwischen Zara und Designer-Mode liegt, war wirklich ein großer Kampf!

Wofür steht LEMONADE?

Viele mode-begeisterte Frauen wünschen sich einen individuellen Look, kaufen ihre Kleidung aber trotzdem bei den üblichen großen Fast-Fashion-Ketten, weil sie sich die teureren Labels nicht leisten können. Deshalb bietet LEMONADE die aktuellsten Fashion Trends zu fairen Preisen inklusive einer persönlichen und absolut ehrlichen Beratung – ganz nach dem Motto: Support your local girl gang! Dabei führen wir auch Labels, die man in München sonst selten bekommt, wie Dr. Denim, Moss Copenhagen, Stine Goya, Gestuz, Ichi, Zoe Karssen und viele mehr.

Hast Du ein weibliches Vorbild? Welche Frau inspiriert Dich?

Meine Omi ist mein ganz großes Vorbild. Mein Großvater, also der Papa von meiner Mama, ist gestorben, als meine Mama erst 9 Jahre alt war. Die hatten einen Sanitär- und Heizungsbetrieb. In den 1960er Jahren war es üblich, sich in dieser Situation als Witwe einen neuen Mann zu suchen, der als Meister den Betrieb weiterführen konnte. Aber meine Omi dachte sich: Das mache ich lieber selber! Also hat sie als Frau gelernt, wie man Toiletten installiert, Regenrinnen formt und so weiter. Sie hat alles selber gemacht, hart gearbeitet, sich nicht unterkriegen lassen und war sich für nichts zu schade! Am Ende hatte sie einen riesigen Betrieb, der unter anderem als erster in Deutschland überhaupt Fußbodenheizungen installieren durfte.



👍 Du, Christina Maier und 12 weitere Personen

1 Kommentar

**Laura  
Mattern**

COMMUNICATION MANAGEMENT



# HISTORY COMMUNICATION AUF SOCIAL MEDIA



# AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Themen-Recherche und Texten von sieben Instagram-Posts zur Jubiläums-Aktion „70 Jahre Goethe“
- Bildrecherche

# INSTAGRAM POSTS



goetheinstitut · Abonniert

goetheinstitut · Was verbindet Ihr mit den 50er Jahren? 🍷  
Schreibt es uns in die Kommentare! 🗨️

In unserem neuen Format nehmen wir Euch mit auf einen historischen Streifzug durch die Diskurse der letzten Jahrzehnte. Wir fragen danach, welche Debatten unsere Gesellschaft damals geprägt haben, wie sie Wissen, Sinn und Ordnung sowie das Sag- und Denkbare und somit „Wirklichkeit“ konstruiert haben.

Den Anfang machen die 50er Jahre: In diesem Jahrzehnt stand die Frage im Vordergrund, welchen Platz die neue Bundesrepublik in Europa und der Welt einnehmen sollte. Hierzu zählte die umstrittene Wiederbewaffnung der BRD und ihr möglicher Beitritt zur geplanten und dann doch gescheiterten Europäischen Verteidigungsgemeinschaft. Die Systemkonkurrenz zwischen Kapitalismus und Kommunismus prägte auch noch die folgenden Jahrzehnte, während gleichzeitig über das Für und Wider der Beschäftigung von „Gastarbeitern“ in der deutschen Wirtschaft diskutiert wurde.

„Rock'n Roll. Baby!“: das Thema „Generationenwandel“ war

Gefällt 315 Mal  
19. OKTOBER

Kommentar hinzufügen ... Posten



goetheinstitut · Folgen

goetheinstitut · Welche Person prägte für Euch das Jahrzehnt 2010 und inspiriert Euch bis heute? 🍷  
Schreibt es uns in die Kommentare. 🗨️

There is no planet B! Kaum ein anderes Problem war in den 2010er Jahren präsenter als der Klimawandel. Überall setzten sich vor allem junge Menschen für den Klima- und Umweltschutz ein. 2018 wurde Greta Thunberg zum Gesicht der sogenannten „Fridays for Future“-Bewegung. Der Klimawandel entwickelte sich damit immer mehr zu einem Generationenkonflikt.

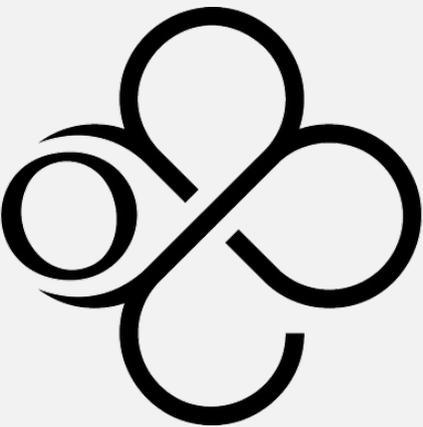
Nein heißt Nein! Die sozialen Netzwerke, allen voran Instagram, revolutionierten Diskussionen über soziale Missstände. Seit 2017 wurden unter dem Hashtag #metoo weltweit Themen, wie sexueller Missbrauch und sexuelle Diskriminierung debattiert. Prominente Hollywood-Schauspielerinnen kritisierten im Zusammenhang mit dem „Weinstein-Skandal“ rund um den bekannten Filmproduzenten den strukturellen Sexismus nicht nur, aber auch, in der Filmindustrie.

Und in Deutschland? Hier bestimmten seit 2016 vor allem die

Gefällt 273 Mal  
22. DEZEMBER 2021

Kommentieren ... Posten

ALL-INKLUSIVE  
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT FÜR...

LONI  BAUR

# AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- PR-Konzeption
- Klassische Pressearbeit
- Influencer Relations
- Social Media
- Podcasts
- Textarbeiten

# BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

**Brigitte** AKTUELL MODE BEAUTY REZEPTE GESUND LIEBE FAMILIE LEBEN HOROSKOP VERGLEICH  
GUTSCHEINE ABO

**WIR LÄUTEN DEN POWER-FRÜHLING EIN >** Interview mit **GERRY WEBER**

[← ZUR GALERIE](#)  
Neu in den Shops: diese Teile shoppen wir im März

18 von 18



**Make-up wie die Stars!**  
Mit dieser einzigartigen Make-up-Palette könnt ihr euch genauso schminken wie ein Make-up-Artist seine prominenten Kundinnen oder großen Fashion-Shows und Editorials. Zwölf perfekt aufeinander abgestimmte Beautyprodukte und ein integrierter QR-Code, der zu einem exklusiven Tutorial mit Make-up-Artist Loni Baur führt, ergeben zusammen einen einzigartigen Look. "The Face Edition No 2" von Loni Baur, um 140 Euro.

f @ FOLLOW US. **BEAUTYPUNK®**



FULL-LOOK-MAKE-UP-PALETTE

**Star-Make-up-Artist Loni Baur launcht THE FACE EDITION**

1. Juni 2022 / von Janina

f @ FOLLOW US. **BEAUTYPUNK®**

marken <https://www.pinterest.com/bin/create/link?url=https%3A%2F>  
teilen <https://www.xing.com/spi/shares/new?url=https%3A%2F>  
teilen <https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https>

**Sich selbst ganz easy schminken können wie ein Profi – wer wünscht sich das nicht? Jetzt ist das endlich möglich, denn Deutschlands bekannteste Make-up-Artistin LONI BAUR hat mit ihrer Brand die erste Full-Look Make-up-Palette überhaupt auf den Markt gebracht! Mit den zwölf von Loni selbst entwickelten Produkten und einem integrierten QR-Code lässt sich ein professioneller Signature-Look ganz einfach Step-by-Step nachschminken. Die ersten beiden Paletten – „Here you glow“ und „Get reddy“ – zaubern einen ausdrucksstarken und strahlenden Natural-Look bzw. einen coolen Red-Lips-Style.**

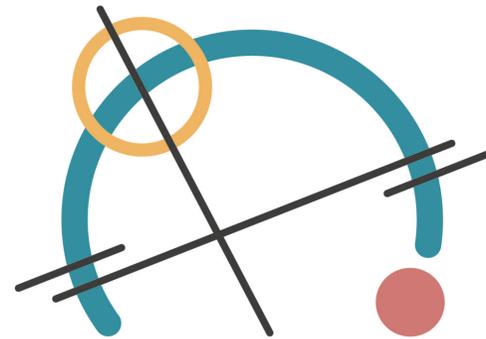
Basierend auf der 25-jährigen Erfahrung von Deutschlands einflussreichster Make-up-Artistin ist die Luxusbrand LONI BAUR und die Idee zu THE FACE EDITION entstanden: Mit der einzigartigen Make-up-Palette ist es erstmals möglich, sich genauso zu schminken wie ein Make-up-Artist bei prominenten Kund\*innen oder großen Fashionshows und Editorials.

# BEISPIELE PRESSE-ARBEIT





WISSENSCHAFTS-PR FÜR...



**Welt:Stadt:Quartier**  
Institut für Bildung, Forschung und Entwicklung

**Laura  
Mattern**  
COMMUNICATION MANAGEMENT

# AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- PR-Konzeption
- Erstellen eines integrierten Redaktionsplans
- Erstellen von Newsbeiträgen auf der Webseite
- Erstellen von Social Media Beiträgen auf Instagram, LinkedIn und X
- Erstellen und Versand von Newslettern
- Podcasts
- Klassische Presse-Arbeit
- Textarbeiten

# BEISPIELE NEWSBEITRÄGE



Wie können wir den Musikbetrieb diverser und inklusiver gestalten? Musiker und Projektentwickler Kion Jazdi im Interview mit W:SQ

Wie können wir den Musikbetrieb diverser und inklusiver gestalten? Musiker und Projektentwickler Kion Jazdi im Interview mit W:SQ



Die Demokratie und ihr Überleben fängt auf lokaler Ebene an: Dr. Anne Schmedding von der Stiftung „Berliner Leben“ zum Bildungsengagement von Wohnungsunternehmen

In Nachgang zu der Veranstaltung „Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure“ am 9. Oktober haben wir mit Dr. Anne Schmedding von der Stiftung „Berliner Leben“ gesprochen. Das Projekt „StadttraumPlus“ der Stiftung ist eines der untersuchten Fallbeispiele der Studie.



Studie zum Bildungsengagement von Wohnungsunternehmen erschienen

Am Montag, 09.10.2023, ist die Studie „Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure“ des Instituts WeltStadtQuartier in der Schrifreihe ... [Weiterlesen](#)



Wir wollen einen gleichwertigen Zugang zu qualitativ hochwertigen frühkindlichen Bildungs- und Betreuungsangeboten schaffen: Stepanko Busuleonu im Interview zu unserem neuen gemeinsamen IRC-Projekt „Bedarfe von geflüchteten Familien“

Wir wollen einen gleichwertigen Zugang zu qualitativ hochwertigen frühkindlichen Bildungs- und Betreuungsangeboten schaffen: Stepanko Busuleonu im Interview zu unserem neuen gemeinsamen IRC-Projekt „Bedarfe von geflüchteten Familien“



Fokus Bildungsstrategie: Instrumente und Prozesse zur strategischen Rahmung kommunaler Bildungslandschaften  
Reihe Berichte und Materialien, Band 27



Neue Veröffentlichung der Transferagentur Hessen zur Perspektive kommunaler Bildungsplanung von W:SQ-Mitglied Dieter Assel

Die neue Ausgabe in der Fachreihe der Transferagentur Hessen widmet sich dem Umfang und Eckdaten geplanter Strategieprozesse im Rahmen eines datenbasierten kommunalen Bildungsmanagements. W:SQ-Mitglied Dieter Assel ist mit einem Beitrag beteiligt.



Neues Projekt für den IRC: Bedarfe von geflüchteten und neu in Deutschland angekommenen Familien und ihren Kindern zwischen 3 und 6 Jahren

Wir freuen uns über ein neues gemeinsames Projekt mit dem International Rescue Committee (IRC) Deutschland: ... [Weiterlesen](#)

Laura Mattern  
COMMUNICATION MANAGEMENT



Erinnerung: Spannende Gemeinschaftsveranstaltungen mit dem vhw im September und Oktober 2023

Einladung zum vhw-Webinar am 25. September und zur vhw-Projektpräsentation am 9. Oktober 2023



Hier sieht es so anders aus?! Von Bildungslandschaften zu Bildungskommunen  
Fachtag der Transferagentur Hessen  
Hessen am 13. September 2023 in Frankfurt

Bildungslandschaften werden seit nunmehr über 10 Jahren von vielen Initiativen als Koordinierungskonzept und zentraler Begriff ... [Weiterlesen](#)



Einladung: Abschlusspräsentation im vhw-Projekt „Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure“ am 9. Oktober 2023 in Berlin

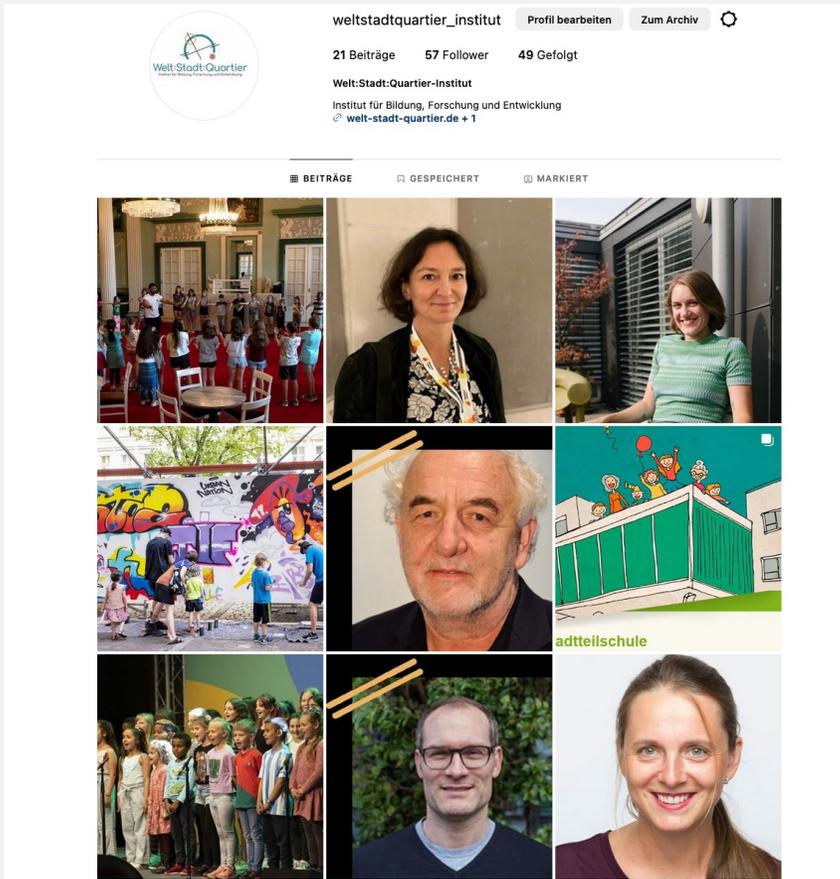
Das Institut WeltStadtQuartier betrachtete in Kooperation mit dem vhw - Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V. und der GEWOBA Aktiengesellschaft Bauen und Wohnen im Rahmen eines explorativen Forschungsprojekts das Engagement von Wohnungsunternehmen für Bildung vor Ort. In einer Abschlusspräsentation werden am 9. Oktober nun die Studienergebnisse vorgestellt.



Was ist eine Mitmach-Baustelle? Das Fachgespräch „Kunst im Quartier“ am 20. Juni 2023

Was ist eigentlich eine Mitmachbaustelle? Dieser Frage sind wir bei einem Fachgespräch am 20.06.23 im Rahmen des vom Soziofonds Kultur geförderten Projekts Kunst im Quartier nachgegangen. Akteur\*innen der kulturellen Bildung waren eingeladen, den Standort Platz\*Da der Schliesischen 27 - Kunst und Bildung sowohl theoretisch kennenzulernen als auch aktiv zu erkunden.

# BEISPIELE SOCIAL MEDIA



weltstadtquartier\_institut Profil bearbeiten Zum Archiv

21 Beiträge 57 Follower 49 Gefolgt

**Welt:Stadt:Quartier-Institut**  
 Institut für Bildung, Forschung und Entwicklung  
 welt-stadt-quartier.de +1

BEITRÄGE GESPEICHERT MARKIERT



wsq\_institut @InstitutWsq · Oct 12

Am Montag ist unsere Studie "Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure" in der Schriftenreihe des vhw e.V. erschienen. Sie wurde im Rahmen einer hybriden Abschlussveranstaltung in Berlin präsentiert. Weitere Infos sowie die Studie selbst findet man hier:

[welt-stadt-quartier.de/2023/10/12/stu...](http://welt-stadt-quartier.de/2023/10/12/stu...)



10

**Laura Mattern**  
 COMMUNICATION MANAGEMENT



**Welt:Stadt:Quartier - Institut für Bildung, Forschung und ...**  
 200 Follower:innen  
 1 Woche

Im Nachgang zu der Veranstaltung „Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure“ am 9. Oktober haben wir mit Dr. Anne Schmedding von der Stiftung „Berliner Leben“ gesprochen. Das Projekt „Stadtrau ... mehr anzeigen



„Die Demokratie und ihr Überleben fängt auf lokaler Ebene an“: Dr. Anne Schmedding von der Stiftung „Berliner Leben“ zum Bildungsentagement v...

welt-stadt-quartier.de · Lesedauer: 1 Min.

Mario Tibussek und 34 weitere Personen 1 Kommentar · 3 direkt geteilte Beiträge

...AND MORE TO COME. CONTACT ME!



**Laura  
Mattern**  
COMMUNICATION MANAGEMENT

# ÜBER MICH

- 2013 – 2014: Fernstudium zur Kommunikationsmanagerin an der depak Berlin / PR-Assistenz am Institut für Zeitgeschichte in München
- 2014 – 2016: Volontärin und PR-Assistent bei der renommierten Lifestyle- /Fashion-PR-Agentur Network PR
- Seit 2016 Freiberufliche BR-Beraterin mit Schwerpunkten auf den Bereichen Lifestyle, Wellbeing sowie Wissenschaftskommunikation
- 2023: Absolventin des Online-Kurses “Online Marketing Essentials“ der OMR-Academy

**Laura  
Mattern**  
COMMUNICATION MANAGEMENT

