

BEST PRACTICE BEISPIELE

Laura
Mattern

COMMUNICATION MANAGEMENT

Kommunikationsmanagement 2016 - 2025

INFLUENCER RELATIONS MIT...



AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer Influencer-Strategie
 - Erarbeiten geeigneter Kooperationsformen
 - Recherche und Auswahl von 10 geeigneten Influencern aus dem Bereich Food, Family und Sport
- Umsetzung und Begleitung der Influencer-Kooperationen
 - Kontaktaufnahme und Kommunikation mit den Influencern
 - Koordination der Produktauswahl, Posts und Gewinnspiele
 - Erstellen von Clippings

BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN

Maras Wunderland hat 3 neue Fotos hinzugefügt — mit Tupperware Deutschland.
8 Std. · Bezahlt · €

(Werbung) Ganz in Herbstlaune gibt's heute Kürbis im Wunderland. Und zwar in Form von Cupcakes mit Erdnussbutter-Frosting und gesalzenerem Kürbiskern-Karamell: <http://wp.me/p2xIMF-3LG>
Mit Hilfe von zwei wunderbaren Helferlein von Tupperware Deutschland



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

33 · Top-Kommentare



maraswunderland Folgen

maraswunderland Kürbis Cupcakes mit Erdnussbutter-Frosting und gesalzenerem Kürbiskern-Karamell. 🍂 Sowas von gut! Rezept jetzt ganz frisch im Wunderland! Mit Unterstützung von kleinen Helferlein von @tupperware_de #werbung

Pumpkin Cupcakes with Peanut Butter Frosting and salted Caramell. Recipe New up on the blog.

#pumpkin #pumpkinmuffins #peanutbutter #pumpkinseeds #healthy #gesunderezepte #huffposttaste #tupperware #yahoofoods #beautifulcuisines #vscofood #rezeptebuchcom #ichliebefoodblogs #hautecuisines #feedfeed #foodstyling #foodphotography #foddporn #maraswunderland #cupcakes #eeeeeeats #onthetable #tastemade #heresmyfood

♥️ 🔍

Gefällt 542 Mal
VOR 7 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN

Hauptstadtmutti
28. September um 08:00 · 🌐

Das alles (außer Elina 😊) könnt ihr gewinnen! Beantwortet uns dafür einfach nur unsere Frage unter dem Beitrag! Viel Glück!



Tupperware: Oldschool oder New Work?
Nicht alle Plastikbehälter sind Tupperware. Wie Elina als Tupperkind aufwuchs und warum sie immer noch auf das Original schwört, erzählt sie hier.
HAUPTSTADTMUTTI.DE

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

2



hauptstadtmutti
Potsdam, Germany Folgen

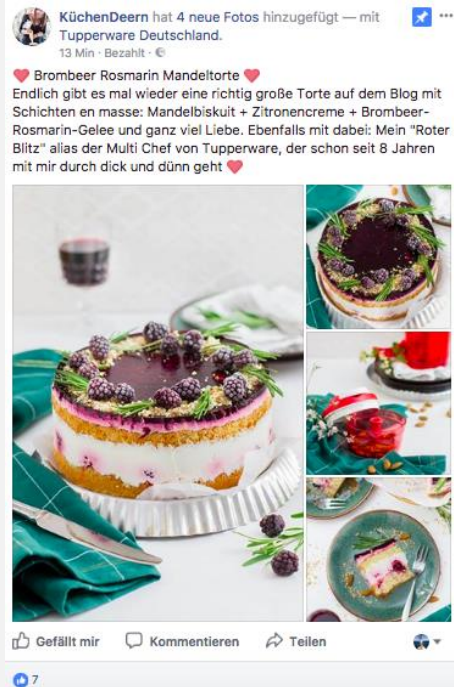
hauptstadtmutti Nach der Kita erstmal ein Eis! 🍦 Gab ja nichts in der Kita! 😊 Mit dabei jetzt immer die lila-farbene Eulen-Trinkflasche von @tupperware_de. Und nur die! 🙄 Und wenn ihr so eine Flasche auch schon immer mal haben wolltet, dann hüpf doch mal rüber auf den Blog, denn da könnt ihr ein großes Tupper-Set mit allem drum und dran gewinnen! 🍷 Link im Profil.
#hauptstadtmutti #livingwithkids #eisessen #icecream #tupperware #motherhood #momofone #momofagirl #happyfamily #nachmittagssnack #pin 📌 @potsdamama

josephine_neubert_fotografie Das arme Kind bekommt kein Essen in der Kita... 😞

👍 🗨️
Gefällt 164 Mal
27. SEPTEMBER

Kommentar hinzufügen ...

BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN



SOCIAL MEDIA STRATEGIE UND - CONTENT FÜR...



JUNGE & KOLLEGEN

(heute Vivelia)

**Laura
Mattern**

COMMUNICATION MANAGEMENT

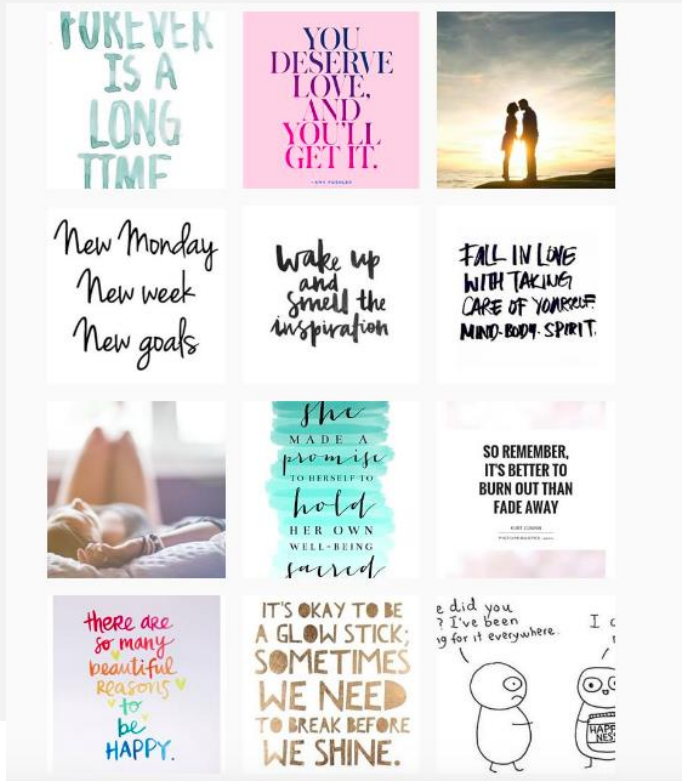
AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer Social-Media-Strategie
 - Wie kann man das Thema psychische Gesundheit und Wellbeing „sexy“ machen?
- Aufbau der Social Media Kanäle Facebook, Instagram, Twitter und Google Plus inklusive Namensfindung
- Monatliches Erstellen von Content und Postings auf allen Kanälen
 - Erarbeiten neuer Formate wie etwa von Gewinnspielen, Challenges, Blogger-Kooperationen und Mitarbeiter-Vorstellungen
- Mitarbeit am Newsletter

BEISPIEL INSTAGRAM




vivalia.de Folgen • •••
 240 Beiträge 973 Abonnenten 157 abonniert
 Vivalia Psychotherapie & Coaching •••••••••• Dein Weg zur mentalen Gesundheit. 🌱🌿
[vivalia.de/start-gesundheitstest](#)
 Von herr_schneider_hamburg abonniert



BEISPIEL INSTAGRAM



BEISPIEL INSTAGRAM



BEISPIEL INSTAGRAM



vivalia.de • Folgen

vivalia.de Ein Burnout entsteht selten über Nacht und auch nicht innerhalb weniger Wochen. Warum alles oft sogar ganz großartig anfängt und warum nicht hinter jeder Erschöpfung gleich ein echter Burnout steht, erfahrt Ihr heute bei uns auf Facebook! 🙌💥🧠

#burnout #psychotherapie #therapie #therapy #psychotherapy #akzeptanz #selbstvertrauen #stärke #itsoktonotbeok #depressionen #seelischebalance #inspiration #motivation #flowyourmind



Gefällt 62 Mal

12. APRIL 2017

Kommentar hinzufügen ...



PRESSEARBEIT UND SOCIAL MEDIA CONTENT FÜR...



Laura
Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erstellen und Pflegen eines Verteilers und Ansprache passender Medien
 - Versandt von Pressematerial / Beantwortung von Pressefragen
 - Sichtung von Themenplänen
 - Betreuung von Drehs und Shootings vor Ort
 - Erstellen von Clippings
- Überarbeiten und Updaten der Webseite (Presse-Seite)
- Monatliches Erarbeiten und Posten von Facebook-Content
- Blogger Kooperationen



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



Mopo Stadtflair Hamburg / September 2016



BILD Hamburg Print und Online / Februar 2017



Vor dem Salon parkt Christian Schneiders Chevrolet Bel Air 53
Foto: Lars Berg

Von: ANTONIA SELL und LARS BERG
(Fotos)
veröffentlicht am
27.02.2017 - 23:19 Uhr

Rothenbaum – Schon vor dem kleinen Geschäft an der Tesdorpfstraße beginnt die Zeitreise in die 50er-Jahre.

Ein wunderschöner Chevrolet Bel Air 53 parkt auf der Einfahrt, an der Ladentür hängt ein Schild: „Für Damen und Mädchen kein Zutritt!“.



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

www.friseurwelt.de
April 2018 F.9045

FRISEURWELT

NEU:
Color Morphing
mit @Pure Pigments
www.color-morphing.de
und auf Seite 15

HEIMATHAFFEN IM VINTAGE-STIL

Bei 'Herr Schneider – Friseur für Männer und Jungs' trifft die Liebe zu den 50er Jahren auf klassische Friseur- und Barbierekunst alter Schule. Der Hamburger Salon steht für echten Rockabilly- Hair-Style und ein ausgefallenes Ladenkonzept im Vintage-Stil.

Wier den kleinen Friseursalon im Souterrain der Treseordstraße 14 in Alsterdeiche betritt, begibt sich auf eine Zeitreise zurück in die Rockabilly-Ära. Das Interieur besteht aus originalen, liebevoll zusammengegrägten Möbeln und Deko-Objekten aus den 50er und 60er Jahren. Und auch der Kleidungsstil vom Inhaber Christian Schneider spiegelt die Zeit von Elvis Presley und Clark Gable wider: Geschmitten wird nicht selten im Dreierstil mit Einstecktuch und Krawatte.

Klassische Techniken
Dem geeigneten Haarschnitt, Rockabilly, Dandy und Faneur bieten Christian Schneider und seine Mitarbeiter sämtliche Facetten der klassischen Friseur- und Barbierekunst: Vom akkuraten Fä-

sonschritt bis zur wildsten Tolle, vom zackigen Flattop bis zum beigenen Mopptop wird bei Herr Schneider seit nunmehr acht Jahren auch dem anspruchsvollsten Herrenhaupt zu neuer Eleganz verholfen. Auch Lindstrut, Ivy League und Quiff gehören zum täglichen Repertoire. Dabei arbeitet Christian Schneider, der den Salon 2010 nach Jahren der Wanderschaft, die ihn u. a. in den Salons von Markus Möller geführt haben, gegründet hat, mit der in den 50ern üblichen Messerschneidetechnik. Diese wird heutzutage nur noch von wenigen Friseuren beherrscht. Christian Schneider: "Mit dem Messer raspieren wir in bester Barber-Tradition super-ganz. Bürste werden getrimmt und frisiert, Barthaare geschneit, gekascht oder gereinigt. Gleichgültig ob: Glattraser oder Drei-Tage-Bart, Moustache-Barbieraus oder Schifferkrause – das Ergebnis unter-

streicht Individualität und Selbstbewusstsein des Kunden." Doch auch hochwertige Haarschneidemaschinen kommen bei Herr Schneider zum Einsatz, schließlich ist Christian Schneider Fachkäufer der Firma Wahl. Der Salon im Hamburger Stadtteil Rotherbaum bietet seinen Kunden aber nicht nur akkurate Haarschnitte und Barbflege im Stil der 50er Jahre, sondern auch eine Selektion klassischer Pomaden, Haarwässer und Bartweihen zum Verkauf. Natürlich wird dem Warten den die Zeit durch eine reichhaltige Auswahl unterhaltsamer Herrenlektüre und exquisites Getränk verkürzt.

Fast keine Frauen
Frauen ist der Zutritt bei Herr Schneider dabei strengstens verboten. In den 50ern wären Damen niemals auf die Idee

Friseur Herr Schneider

Die sind die einzigen Frauen, die Zutritt zu Herr Schneider haben: die Baristas Lotte Garbitzki und Nadine.

Friseur Christian Schneider verkörpert den Vintage-Look ebenso zutreffend wie sein Salon.

Barber Olaf
Barber Jan

gekommnen, mit ihren Söhnen oder Männern zum Friseur zu gehen", so Christian Schneider. "Meine Kunden sollen sich hier entspannen und einen Rückzugsort finden, an dem sie unter sich sein können." Kein Wunder, dass zahlreiche Stammkunden auch von weit über Hamburgs Stadtgrenzen hin aus seit Jahren immer wieder herkommen. Zwei Ausnahmen gibt es allerdings: Die Mitarbeiterinnen Gabriela und Nadine sind im Salon mehr als gern gesehen. Ganz ohne Frauen geht's eben doch nicht!

Solo-Objekte aus den 50er und 60er Jahren machen Herr Schneider zum Mekka für Oldie-Fans.

FRISEURWELT 04/2018 39

FRISEURWELT / April 2018

Laura Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



NEIN JA KEINE ANGABEN

SHOPNENNUNGSNAME	PLZ	STADT	NOTE	NEU	TOP 100	PLAYBOY
Goldene Barber Hairstyle www.barbershop.de	38350	Helmstedt	1,07	*	*	*
Bar's Barber Gentlemen's Lounge barbershop-wulfburg.de	38442	Wulfburg	1,07	*	**	*
Haarwerkstatt Eisenmeisner haarwerkstatt-eisenmeisner.com	27169	Dethlefsen	1,08	*	*	*
Mr's BarberShop Hannover www.barbershop.de	30071	Hannover	1,07	*	*	*
The Barbershop Hannover thebarbershophannover.com	30163	Hannover	1,11	*	**	*
Urban BarberShop facebook.com/Urban-Barber-Shop-107908020540427	28207	Bremen	1,13	*	*	*
Will's BarberShop willbarbershop.de	28207	Bremen	1,14	**	*	*
Barbers in the Day barbersindtheday.de	30559	Hannover	1,15	*	**	*
Die Nordhäuser No. 1 www.nordhaeuser.de	25335	Eisenhain	1,03	*	*	*
Will's BarberShop willbarbershop.de	24534	Neuenbüder	1,05	**	*	*
Phil's BarberShop philbarbershop.de	20095	Hamburg	1,07	**	**	*
Herrnsgut BarberShop herrnsgutbarbershop.de	20019	Hamburg	1,08	*	**	*
Herr Schneider herrschneider.com	20148	Hamburg	1,09	*	*	*
Alpen & Alpein alpenalpein.com	22049	Hamburg	1,09	*	*	*
Eric Barber ericbarber.com	20095	Hamburg	1,12	*	**	*
Gentlemen Barber Shop g.a.	20095	Hamburg	1,12	*	**	*



Playboy Print und Online / April 2018



BEISPIEL BLOGGER-KOOPERATION

MR WICHTIG

Im Salon „Herr Schneider“

Herr Schneider – Der Rockabilly Friseur für Männer

Friseurbesuche gehören noch nie zu meinen Lieblingsbeschäftigungen. Sei ich Mann war, lass ich meine Haare lieber wachsen als sie mir abschneiden zu lassen. Mitbeweise habe ich einige Friseure ausprobiert und auch wieder ausprobiert. Manche hatten mich länger als Kunden, andere nur ein einziges Mal. Dann wurde die Zusammenarbeit mit dem Friseurwechsel zu 3 Minuten die Seiten kürzt und die Kiste macht, dann überlässt dir nur: „Das hätte ich auch gerne noch so auf der Korbkommen.“

Aber genug der Anekdote. Heute möchte ich von einer soliden Friseurführung berichten.

Vor kurzem habe ich die Ehre einen neuen Friseur ausprobieren zu dürfen, und von dem Friseurmeister Herr Schneider höchstpersönlich einen neuen Haarschnitt zu bekommen. Der Salon Herr Schneider in Hamburg ist ein Männer- und Jung-Friseur, Frauen haben hier, abgesehen vom weiblichen Personal, keinen Zutritt.

Der Salon ist komplett im Stil der 50er Jahre eingerichtet und auch die Friseure sind entsprechend gekleidet, wie Frisur auch auf den Bildern sehen könnt. Doch es sieht nicht nur nach 50er Jahre aus. Es wird sogar im Stil der 50er Jahre frisiert, die Haare werden dort mit einer speziellen Messer-Technik geschritten, die heute nur noch von wenigen Friseuren beherrscht wird.

Was immer wie ich vor meinem Friseurbesuch ängstlich und wurde auch nicht so recht, wie ich meine Haare dann run haben will. Ich wusste nur, dass ich eine neue Frisur brauche, dass mit meinem heutige Friseur Schritt könnte ich schon seit Wochen nichts mehr anfragen. Um die Kompetenz des Friseurmeisters zu testen, ließ ich mich dabei beraten. Die Beratung von Herrn Schneider war ziemlich ausführlich, worauf ich ein paar Hand beim neuen Schnitt ließ.

Das Haarschneiden selber dauerte viel länger als ich es gewohnt bin. Ich wartete 50 Minuten beim Friseur und Herr Schneider widmete sich jedem einzelnen Haar sehr gründlich. Die Seiten wurden mit einem perfekten Übergang kurz rasiert, während die oberen Haare mit der bewegten Messertechnik aus dem Saum geschritten wurden. Außerdem wurde mir ein Schnitt nach dem Herr Schneider meine Haarschnitt angedeutet, gab er mir eine Menge wertvolle Ratschläge und Stylingtips, die er perfekt auf die Bedürfnisse meiner Haare abgestimmt hatte. Die Produkte, die er mir empfahl, dachte ich zum Schluss über sogar mit nach Hause nehmen, was mir entgegen zu kam.

**Laura
Mattern**
COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE FACEBOOK

Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs
30. Mai um 20:52 · 🌐

Das gesamte Team von Herrn Schneider wünscht einen wunderbaren Mittwoch, Männer und Jungs, und freut sich schon auf Euren nächsten Besuch! Wann ist Euer nächster Termin?



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ⋮

👍 Du und 6 weitere Personen ⌵ Älteste zuerst

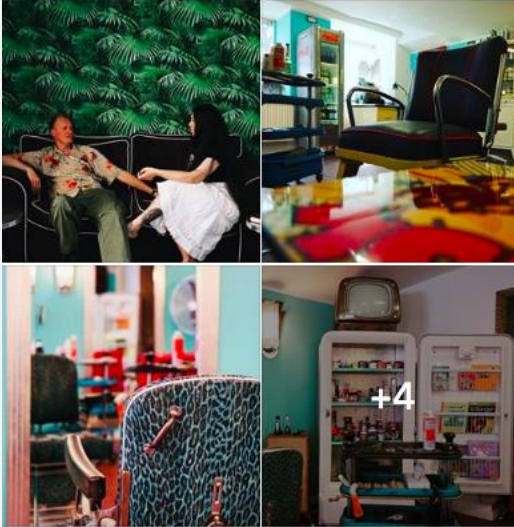
1 weiteren Kommentar anzeigen

Hen D. Rik Mulder
😊 1
Gefällt mir · Antworten · 4 W

Sven Brockmann 26.06 🕶️ 1
Gefällt mir · Antworten · 4 W

Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs
23. Juni um 18:00 · 🌐

Wenn Dein Lieblings-Salon so stylisch ist, dass Du Dich auch hier ganz wie zu Hause fühlst...




👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ⋮

👍 Du und 21 weitere Personen

Herr Schneider Friseur für Männer und Jungs
9. Juni um 18:31 · 🌐

Alle von uns verwendeten Pomaden, Haarwasser und -wischen können im Salon auch käuflich erworben werden. Welches Haarprodukt darf bei Euch im Badezimmer nicht fehlen?



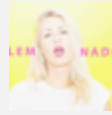
👍 Du und 8 weitere Personen 3 Kommentare

👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen ⋮

PRESSE-ARBEIT UND SOCIAL MEDIA CONTENT FÜR...



**Laura
Mattern**
COMMUNICATION MANAGEMENT



AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Erarbeiten einer PR-Strategie
- Erstellen und Pflegen eines Verteilers und Ansprache passender Medien
 - Versandt von Pressematerial / Beantwortung von Pressefragen
- Monatliches Erarbeiten und Posten von Social Media Content auf Facebook & Instagram
- Influencer-Kooperationen
- Mitarbeit und Assistenz bei Events und Shootings



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

COSMOPOLITAN

MODE BEAUTY LIEBE ERFOLG LIFESTYLE HOROSKOPE ABO SHOP FUN

f i p

05.11.2018 / 12:31 Uhr

Party Mode 2018

STILSICHER ZUR WEIHNACHTSFEIER UND SILVESTERPARTY



Stilsicher das Ende des Jahres zelebrieren und gleich noch den Start ins neue? Mit diesen Outfit-Tipps glänzt du auf jeder Weihnachtsfeier oder Silvesterparty...



Mode 2019

Bald stehen die Feiertage schon wieder vor der Tür: Erst die Weihnachtsfeier mit den Kollegen. Dann das Weihnachtsfest mit der Family. Und zum Jahresende noch die Silvesterparty mit den liebsten Freunden. Und jedes Jahr die gleiche Frage: WAS SOLL ICH BLOSS ANZIEHEN? Wir haben mit Elisa Herrmann gesprochen, Store-Ownerin von **LEMONADE** in [München](#). Die studierte Mode-Expertin und Stylistin verrät uns, was super geht - und was gar nicht.

COSMOPOLITAN: Mit welchem Outfit bin ich bei der Weihnachtsfeier, an Heiligabend und Silvester immer richtig angezogen?

Elisa: Wie für jede Party gilt: **Das kleine Schwarze geht immer**. Jedoch gibt es noch so viel mehr tolle Outfit-Möglichkeiten! Zum Beispiel **trendy Hosenanzüge in tollen Brauntönen**. Auch **Pyjamapants** sind gerade sehr in und können mit einem **Seidenhemd im gleichen Farbton** kombiniert werden. Mutige greifen zum **Paillettenrock**. Diesen kann man mit einem **Rollkragenpullover** stylen – ein lässiges Downgrade für den schon sehr auffälligen Look!

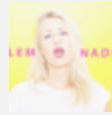


Weihnachtsfeier? Heiligabend? Die Kombi aus Paillettenrock zum Rollkragen und sexy Heels geht immer

Foto: Über Lemonadestudio.de

Cosmo Online / 5. 11.2018

Laura
Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

Welche Farben sind super in?

Es gibt diese Saison eine große Auswahl an Farben: "In" sind **Juwelenfarben wie Flaschengrün oder auch Bordeaux**. Wer es softer mag, greift zu **Rosenholz-Tönen**.

Und gibt es bestimmte Trend-Materialien aus?

Bei den Materialien ist **Leder** der absolute Spitzenreiter. Vor allem **farbiges Leder oder Lederfransen-Details** sind diese Saison hip. Auch **Lurex-Elemente** sind im Moment viel zu finden!

Welche Accessoires trägt man dazu?

Neu sind tatsächlich **Cowboyboots** - gerne in schwarz mit Silberkappe -, die lässig zum Partykleid kombiniert werden können. Auch Mules aus **Samt** sind sehr hip. It-Bags wie die **Saddle-Bag** oder Accessoires im angesagten **Animalprint** werten jedes Outfit auf. Ein Hut oder **Kreolen** komplementieren den Look!

Was passt zusammen?

Es ist immer wichtig, ein Outfit mit einer gewissen **Attitude** zu tragen, so wirkt jeder Look **trendy**. Aber um ein paar Regeln zu verraten: **Zu Hosenanzügen passen sehr gut spitze Pumps**, zu Kleidern Stiefeletten wie etwa Sockboots. Fakefur-Jacken halten jedes Partychick kuschlig warm.



Ein schwarzer Lederrock ist super easy zu kombinieren - wie zum Beispiel zu diesem knallblauen Shirt
Foto: Über Lemonadestudio.de



Edles Rollkragenkleid von Stine Goya in Glitzeroptik - nice!
Foto: Über Lemonadestudio.de

Und: Was gehts gar nicht?

Für besondere Anlässe wie Silvester oder Weihnachten sollte man alles geben und glänzen. Also an diesen Tagen vielleicht mal **auf Streetstyle-Pieces wie Oversize-Hoodies oder Joggpants verzichten**. :)



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



2 KATEGORIE

NEWS

WO MODEREREN HÖHER SCHLAGEN

In der Maxvorstadt bietet der neu eröffnete Store LEMONADE STUDIO aktuelle Trends jenseits des Mainstreams. Der liebevoll dekorierte Laden besticht mit einem bunten Mix aus bekannten aber auch neuen Labels, kombiniert mit persönlicher Beratung. Die Besitzerin Elisa Malih erfüllt sich damit, mit nur 25 Jahren, ihren ganz großen Traum von eigenem Geschäft. Mit ihrem einzigartigen Gespür für Mode und Trends, möchte die modische Modedesignerin das LEMONADE STUDIO als Treffpunkt für alle Münchner Fashionistas etablieren. Inspirationen holt sich Elisa Malih von den Metropolen der Welt, High-End-Fashion-Magazinen aber auch von Instagram und stimmt somit auch Labels mit ins Sortiment auf, die man in München sonst selten sieht. Dieses Konzept spiegelt sich auch in verschiedenen Events und Aktionen wieder, mit denen Elisa ihre Kunden regelmäßig überrascht. Dazu gehören exklusive Pre-Sales, X-Mas Punsch oder Sekt beim Shoppen – hier wird Gastfreundschaft groß geschrieben.

Future-Shopping by Massimo Dutti

Der neue Flagship-Store von Massimo-Dutti öffnet sich mit dem Re-Opening im September, wie das viersäte Store-Image des spanischen Textilkonzerns umgestaltet wird. Die vergrößerte Verkaufsfläche präsentiert auf 900 Quadratmetern Themenwelten für sie (KJ) und ihn (J. OG) und führt geschickt durch die verschiedenen Looks und Themenbereiche des spanischen Labels. Die großformatige, intelligente Raumgestaltung und hochwertige Materialien reflektieren das neue Store-Konzept und den Lifestyle der Marke. Durch das Zusammenspiel der verschiedenen Elemente entsteht eine stil- und kunstvolle Umgebung und eine gelungene Wohlfühl-Atmosphäre. Zahlreiche Highlights erwarten, wie eine futuristische Shopping-Gebäude funktioniert: Magic Mirrors, intelligenter Fitting-Room, Scan & Shop und Click & Collect stellen für eine neue Premium-Shopping-Generation im Herzen Münchens.

Edles für den Mann

In der Neumarktgasse werden Männer-Moderateme wahrt! Das italienische Label JEFFYON überzeugt seit 1968 durch höchste Qualität, edle Stoffe und exzellente Passformen und steht somit für die Einzigartigkeit der italienischen Haute Couture. Einer dem Namen „JEFFY“ kammer das historische Label vor kurzem eine neue Marke, unter der Leitung von Martina und Walter de Martino, die das Unternehmen nun in der 3. Generation führen. „JEFFY“ steht vor allem für urbane Streetwear-Mode, ideal für den modebewussten Mann von heute. Die Kollektion verbindet geballtes Wissen mit ein die traditionelle Schneiderkunstwerk mit modernen Schritten und weichen Design, inspiriert von zeitlichem Leben. Das neue Label steht für das moderne Leben eines Mannes, der gerne neue Orte und Kulturen bereist aber auch für die Balance zwischen Dynamik und Entspannung, Design und Komfort. Erhältlich in die neue KOLLEKTION in ausgewählten Stores, unter anderem in München.

Elisa Malih - Thelemonade 44

Elisa Malih - Neumarktgasse 19

KATEGORIE: SHOPPING ([HTTPS://WWW.RUSH4.DE/KATEGORIEN/SHOPPING/](https://www.rush4.de/kategorien/shopping/))

WO MODEHERZEN HÖHER SCHLAGEN

News aus Münchens Innenstadt

TEXT: OLIVIA RYBAK | BILD: LEMONADE STUDIO

In der Maxvorstadt bietet der neu eröffnete Store LEMONADE STUDIO (<https://www.thelemonadestudio.com/>) aktuelle Trends jenseits des Mainstreams. Der liebevoll dekorierte Laden besticht mit einem bunten Mix aus bekannten aber auch neuen Labels, kombiniert mit persönlicher Beratung. Die Besitzerin Elisa Malih erfüllt sich damit mit nur 25 Jahren ganz großen Traum von eigenem Geschäft. Mit ihrem einzigartigen Gespür für Mode und Trends, möchte die studierte Modejournalistin das LEMONADE STUDIO als Treffpunkt für alle Münchner Fashionistas etablieren. Inspirationen holt sich Elisa Malih von den Metropolen der Welt, High-End-Fashion-Magazinen aber auch Instagram und nimmt somit auch Labels mit ins Sortiment auf, die man in München sonst selten sieht. Dieses Konzept spiegelt sich auch in verschiedenen Events und Aktionen wieder, mit denen Elisa ihre Kunden regelmäßig überrascht. Dazu gehören exklusive Pre-Sales, X-Mas Punsch oder Sekt beim Shoppen – hier wird Gastfreundschaft groß geschrieben.

Lemonade Studio

Thelesienstraße 46

80333 München

Ruhs 4 Magazine 12 / 2018 (Online & Print)

Laura Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN



stylejunction • Abonniert
Lemonade Studio Munich

stylejunction ❤️ Denim meets velvet puff ❤️ [Anzeige] Die Jacke habt ihr in den letzten Wochen sicher schon öfter an mir gesehen - Puffige Jacken sind ja gerade voll im Trend, aber Puff und Samt ist ja wohl die Perfektion, weswegen ich da nicht widerstehen konnte 🥰 ✨ Das ganze Outfit habe ich übrigens im @lemonade.studio in der Theresienstraße 46 geshoppt, die kleine Boutique hat eine Mega Auswahl an schwedischen und italienischen Marken & vor allem Teile die es nicht überall gibt, schaut da auf jeden Fall mal vorbei wenn ihr aus München kommt 🥰 ♀

Alle 27 Kommentare anzeigen

sariety Wowwowow 🥰🥰

xingyalingerie ❤️

kiss_nfly Crazy nice outfit! Love it ❤️

its_aliv 🥰🥰🥰

👍👍👍

Gefällt 500 Mal

VOR 2 TAGEN

Kommentar hinzufügen ...



theclassycloud • Folgen
ROBINSON Club Jandia Playa

theclassycloud It's dinner time in Fuerteventura. 🌴❤️ Dressed up in a full look by @lemonade.studio and ready to storm the buffet. 🥰🥰 The newly opened @robinsonclub Jandia Playa is a dream! A photo diary will be up soon. Happy Monday lovelies!♥

Blazer @nakdfashion
Lace body @lemonade.studio
Belt @drdenim
All pieces available via @lemonade.studio

...

#theclassycloud#lemonadestudio#travelinstyle#fuerteventura#lookoftheday 📸
@maikeberlau

...

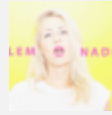
#styleblogger#germanblogger#travelblogger

👍👍👍

Gefällt 948 Mal

VOR 2 TAGEN

Kommentar hinzufügen ...



BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN



 misscaterinac • Folgen
Lemonade Studio Munich

misscaterinac [Ad/Anzeige] First look with @lemonade.studio 🍷 it's getting urban today ☺

•
•
•
•
•
•
#fallfashion #lemonadestudio
#lemonadestudiomunich #münchen
#munichfashion #teddycoat #ootd
#ootdfashion #outfitinspo #urbanstyle
#streetstyle #streetstylefashion #mbfw
#italianfashionblogger #germanblogger
#bloggerstyle #blogger_de
#fashionblogger_de #munichblogger
#munichstyle #mystyle #styleblogger
#milano #paris #berlin #instainspo
#inspiration #inspo #falloutfit #teddycoat

__rustamov_02_ Gt




Gefällt 177 Mal

VOR 1 STUNDE

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



 kerstin_no1 • Folgen
Munich, Germany

kerstin_no1 When life gives you lemons, make lemonade 🍋 .

•
•
•
•
•
•
#lemonadestudio #lemonademünchen
#munich #munichgirl #munichblogger
#munich_germany #blogger
#fashionblogger #blogger_de #bloggerstyle
#fashion #fashiongram #style
#styleinspiration #styleblogger #styleicon
#styles #ootd #outfit #outfittoday
#outfitoftheday #outfitinspiration #pu
#leatherjacket #leather #pujacket
#influencer #photooftheday #model

Alle 45 Kommentare anzeigen

linalawnista The quote is true 🍋

saylindsaay Such a great look!

islandgirl_mallorca Mega Style! 🍋💜🍋
goodvibesonly Love lemonade 🍋🍋🍋



Gefällt 483 Mal

VOR 6 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...

Laura
Mattern

COMMUNICATION MANAGEMENT



BEISPIELE INFLUENCER-KOOPERATIONEN



bymarielle_ • Folgen
Berlin, Germany

bymarielle_ It's that time for fluffy coats 🍂
🔥 Anzeige|Ad

@lemonade.studio #ootdfashion #blogger_de #hairsandstyle #americanstyle #fashionzine #americanstyle #kissinfashion #prettylittleiinspo #carmushkapresets #carmushka #cybercorner #blondesandcookies #anajohnson #autumnoutfit #falloutfit

Weitere Kommentare laden

veerlealbers Gorgeous! 🍷
viewmiu Gorgeous! 🍷💕
miss_was_geht_sie_das_an_ So schön 😍
fitweltweit.cathi Oh ja perfekt für den Herbst 🍂🍷🍷🍷
sarahgeary_ You are so gorgeous babe 🍷🍷

🤍 🗨️ 📤 📌

Gefällt 1.395 Mal
VOR 13 STUNDEN

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



nadinesfashionblog • Folgen
Lemonade Studio Munich

nadinesfashionblog [ANZEIGE] L E M O N A D E 🍷
Ja dann ist man Freitags eben allein in der Stadt und hat niemanden der einen Fotografiert 🍷, da die meisten ja arbeiten sind... also hab ich mich mal wieder dazu entschlossen die Kamera irgendwo abzustellen & selbst los zu knipsen 🍷 😍 ! Das kam dabei rum - kann sich sehen lassen oder? Mein komplettes Outfit ist mal wieder von @lemonade.studio dort könnt ihr auch anrufen, bestellen & die Sachen zu euch schicken lassen 🍷 ! Ich bin komplett verliebt in den Laden.
#lemonadestudio #mamablogger_de #fashionblogger_de

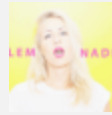
Weitere Kommentare laden

tamybrain Top!!! 🍷 Merkt man garnicht das du alleine unterwegs warst 🍷
francisfroh Welches Model ist deine tolle

🤍 🗨️ 📤 📌

26. OKTOBER

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren. ...



BEISPIELE FACEBOOK

Lemonade Studio Munich
30. Januar um 18:24 · 🌐

Softe Rosa- und Brauntöne sind diese Saison super hip und erinnern obendrein noch an Schokoladen- mit Erdbeereis - jummy! We love! 🍓

🔥
Rock 109,95 €, Pulli 179,95 € (beides GESTUZ)



Lemonade Studio Munich
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 4

Lemonade Studio Munich
28. Januar um 18:23 · 🌐

Life isn't perfect. But your outfit can be. ❤️
Pulli 99,99€ (SELECTEDFEMME), Hose 48€ (NAKD)



Lemonade Studio Munich
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👤 Elisa Herrmann und 4 weitere Personen

Lemonade Studio Munich
15. Januar um 08:04 · 🌐

Wer kennt das Gefühl noch? 🙄




Lemonade Studio Munich
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👍 🙄 3

Lemonade Studio Munich
27. Januar um 10:20 · 🌐

Let your intuition lead the way... 🧐
Pulli 240€ (STINEGOYA), Hose 79,95€ (MOSSCOPENHAGEN), Schuhe 140€ (GESTUZ)

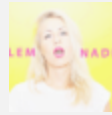


Lemonade Studio Munich
Shopping und Einzelhandel

Nachricht senden

👤 Du und 6 weitere Personen

1 Mal geteilt



BEISPIELE FACEBOOK



Lemonade Studio Munich

11. Oktober 2018 · 🌐

Am heutigen Weltmädchentag erzählt Euch Powergirl Elisa in einem kleinen Interview, wie sie sich mit nur 25 Jahren mit LEMONADE den Traum vom eigenen Fashion Store wahr gemacht hat!

Warum und seid wann hattest Du den Traum vom eigenen Laden?

Diesen Traum hatte ich seit dem Ende meines Studiums an der AMD, denn ich wollte schon immer mein eigenes Ding machen und selbstständig arbeiten. Die Selbstständigkeit liegt bei uns anscheinend auch in der Familie. Sowohl mütterlicher- als auch väterlicherseits: Jeder hat irgendwie sein eigenes Business aufgebaut! Deshalb hab ich schon während des Studiums Ideen für die Selbstständigkeit gesammelt.

Was war die größte Challenge auf dem Weg dorthin?

Obwohl ich ein Wirtschafts-Abi habe, ist sicherlich der große Anteil von betriebswirtschaftlichen Inhalten an meiner Arbeit eine echte Herausforderung. Außerdem waren die Verhandlungen mit der Bank nicht leicht: Da fehlte bei den meist männlichen Bank-Mitarbeitern einfach völlig das Verständnis für mein Store-Konzept. Für die ist ein Kleid halt ein Kleid. Den Bankvertretern zu erklären, dass es durchaus eine Nachfrage für Fashion gibt, die preislich irgendwo zwischen Zara und Designer-Mode liegt, war wirklich ein großer Kampf!

Wofür steht LEMONADE?

Viele mode-begeisterte Frauen wünschen sich einen individuellen Look, kaufen ihre Kleidung aber trotzdem bei den üblichen großen Fast-Fashion-Ketten, weil sie sich die teureren Labels nicht leisten können. Deshalb bietet LEMONADE die aktuellsten Fashion Trends zu fairen Preisen inklusive einer persönlichen und absolut ehrlichen Beratung – ganz nach dem Motto: Support your local girl gang! Dabei führen wir auch Labels, die man in München sonst selten bekommt, wie Dr. Denim, Moss Copenhagen, Stine Goya, Gestuz, Ichi, Zoe Karssen und viele mehr.

Hast Du ein weibliches Vorbild? Welche Frau inspiriert Dich?

Meine Omi ist mein ganz großes Vorbild. Mein Großvater, also der Papa von meiner Mama, ist gestorben, als meine Mama erst 9 Jahre alt war. Die hatten einen Sanitär- und Heizungsbetrieb. In den 1960er Jahren war es üblich, sich in dieser Situation als Witwe einen neuen Mann zu suchen, der als Meister den Betrieb weiterführen konnte. Aber meine Omi dachte sich: Das mache ich lieber selber! Also hat sie als Frau gelernt, wie man Toiletten installiert, Regenrinnen formt und so weiter. Sie hat alles selber gemacht, hart gearbeitet, sich nicht unterkriegen lassen und war sich für nichts zu schade! Am Ende hatte sie einen riesigen Betrieb, der unter anderem als erster in Deutschland überhaupt Fußbodenheizungen installieren durfte.

**Laura
Mattern**

COMMUNICATION MANAGEMENT

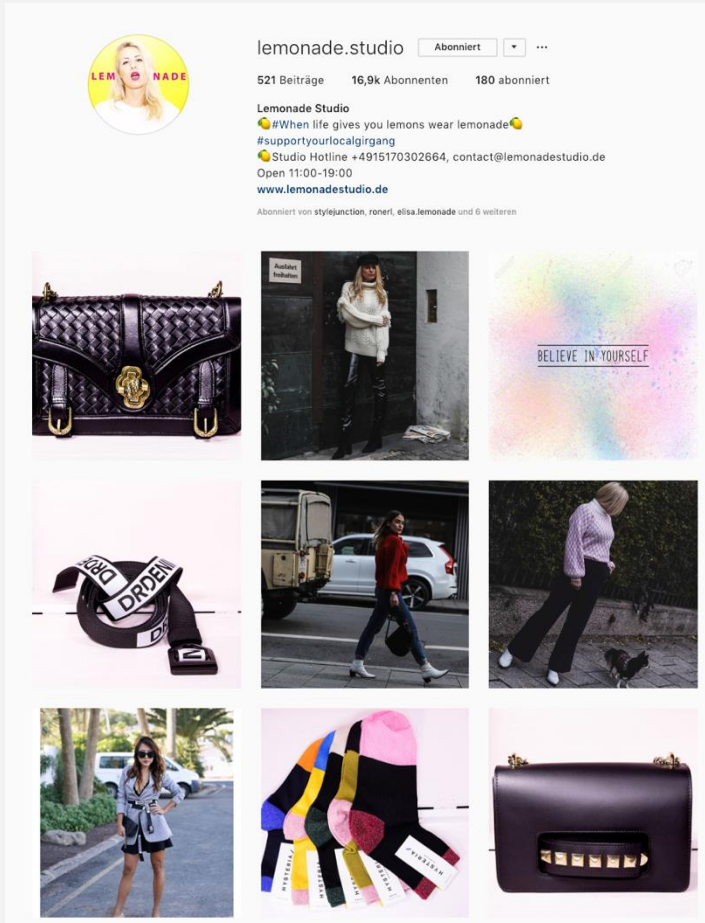


👍👍 Du, Christina Maier und 12 weitere Personen

1 Kommentar



BEISPIELE INSTAGRAM










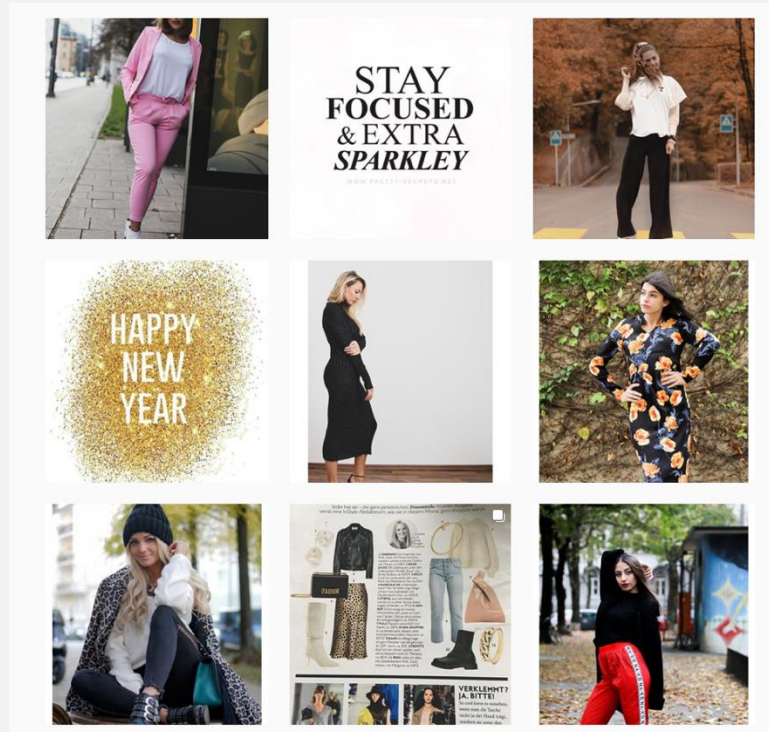


lemonade.studio ...

521 Beiträge 16,9k Abonnenten 180 abonniert

Lemonade Studio
 🍋 #When life gives you lemons wear lemonade 🍋
 #supportyourlocalgirgang
 📞 Studio Hotline +4915170302664, contact@lemonadestudio.de
 Open 11:00-19:00
 www.lemonadestudio.de

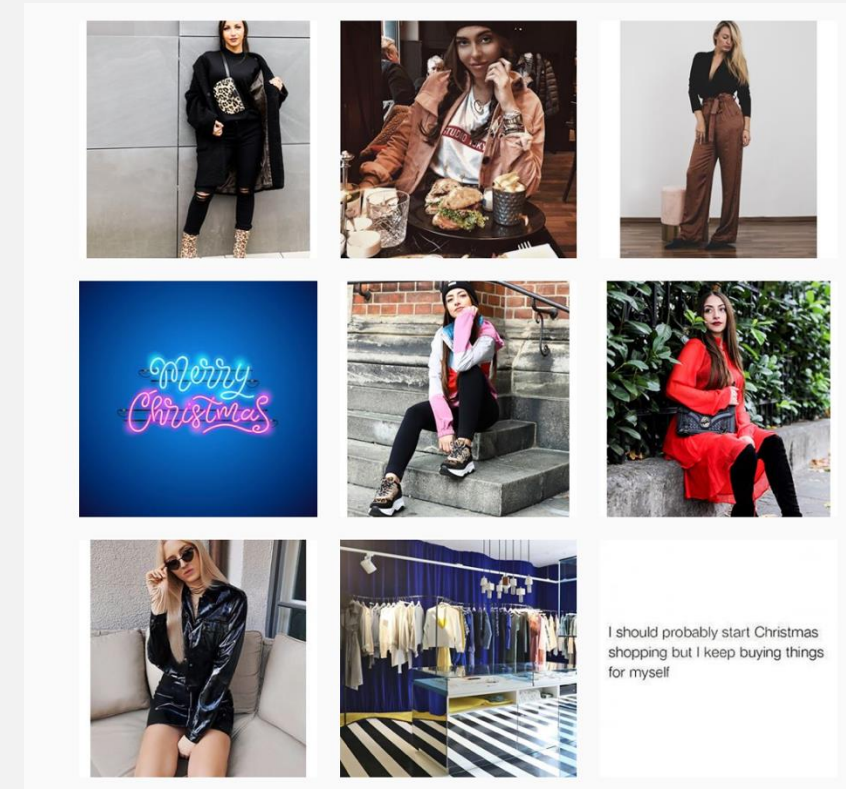
Abonniert von stylejunction, ronerl, elisa.lemonade und 6 weiteren

STAY FOCUSED & EXTRA SPARKLEY

HAPPY NEW YEAR

VERLEHMT? IN BITTEL!



Merry Christmas

I should probably start Christmas shopping but I keep buying things for myself

Laura Mattern
 COMMUNICATION MANAGEMENT

HISTORY COMMUNICATION AUF SOCIAL MEDIA



AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- Themen-Recherche und Texten von sieben Instagram-Posts zur Jubiläums-Aktion „70 Jahre Goethe“
- Bildrecherche

INSTAGRAM POSTS



goetheinstitut · Abonniert

goetheinstitut · Was verbindet Ihr mit den 50er Jahren? 🍷 Schreib es uns in die Kommentare! 🗨️

In unserem neuen Format nehmen wir Euch mit auf einen historischen Streifzug durch die Diskurse der letzten Jahrzehnte. Wir fragen danach, welche Debatten unsere Gesellschaft damals geprägt haben, wie sie Wissen, Sinn und Ordnung sowie das Sag- und Denkbare und somit „Wirklichkeit“ konstruiert haben.

Den Anfang machen die 50er Jahre: In diesem Jahrzehnt stand die Frage im Vordergrund, welchen Platz die neue Bundesrepublik in Europa und der Welt einnehmen sollte. Hierzu zählte die umstrittene Wiederbewaffnung der BRD und ihr möglicher Beitritt zur geplanten und dann doch gescheiterten Europäischen Verteidigungsgemeinschaft. Die Systemkonkurrenz zwischen Kapitalismus und Kommunismus prägte auch noch die folgenden Jahrzehnte, während gleichzeitig über das Für und Wider der Beschäftigung von „Gastarbeitern“ in der deutschen Wirtschaft diskutiert wurde.

„Rock'n Roll. Baby!": das Thema „Generationenwandel“ war

Gefällt 315 Mal
19. OKTOBER

Kommentar hinzufügen ... Posten



goetheinstitut · Folgen

goetheinstitut · Welche Person prägte für Euch das Jahrzehnt 2010 und inspiriert Euch bis heute? 🍷 Schreib es uns in die Kommentare. 🗨️

There is no planet B! Kaum ein anderes Problem war in den 2010er Jahren präsenter als der Klimawandel. Überall setzten sich vor allem junge Menschen für den Klima- und Umweltschutz ein. 2018 wurde Greta Thunberg zum Gesicht der sogenannten „Fridays for Future“-Bewegung. Der Klimawandel entwickelte sich damit immer mehr zu einem Generationenkonflikt.

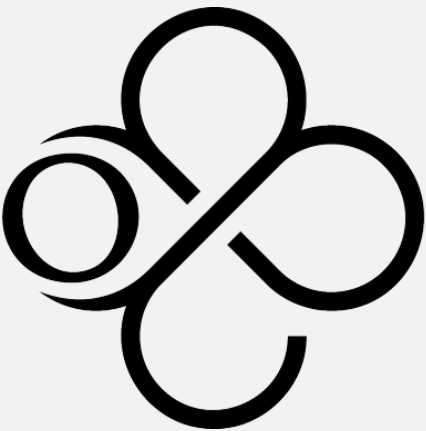
Nein heißt Nein! Die sozialen Netzwerke, allen voran Instagram, revolutionierten Diskussionen über soziale Missstände. Seit 2017 wurden unter dem Hashtag #metoo weltweit Themen, wie sexueller Missbrauch und sexuelle Diskriminierung debattiert. Prominente Hollywood-Schauspielerinnen kritisierten im Zusammenhang mit dem „Weinstein-Skandal“ rund um den bekannten Filmproduzenten den strukturellen Sexismus nicht nur, aber auch, in der Filmindustrie.

Und in Deutschland? Hier bestimmten seit 2016 vor allem die

Gefällt 273 Mal
22. DEZEMBER 2021

Kommentieren ... Posten


ALL-INKLUSIVE
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT FÜR...

LONI  BAUR

AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- PR-Konzeption
- Klassische Pressearbeit
- Influencer Relations
- Social Media
- Podcasts
- Textarbeiten


BEISPIELE PRESSE-ARBEIT

Brigitte AKTUELL MODE BEAUTY REZEPTE GESUND LIEBE FAMILIE LEBEN HOROSKOP VERGLEICH
GUTSCHEINE ABO 



WIR LÄUTEN DEN POWER-FRÜHLING EIN > von **GERRY WEBER**

← ZUR GALERIE
Neu in den Shops: diese Teile shoppen wir im März


18 von 18 ← →



Make-up wie die Stars!
Mit dieser einzigartigen Make-up-Palette könnt ihr euch genauso schminken wie ein Make-up-Artist seine prominenten Kundinnen oder großen Fashion-Shows und Editorials. Zwölf perfekt aufeinander abgestimmte Beautyprodukte und ein integrierter QR-Code, der zu einem exklusiven Tutorial mit Make-up-Artist Loni Baur führt, ergeben zusammen einen einzigartigen Look. "The Face Edition No 2" von Loni Baur, um 140 Euro.

  FOLLOW US.



BEAUTYPUNK®



FULL-LOOK-MAKE-UP-PALETTE

**Star-Make-up-Artist Loni Baur
launcht THE FACE EDITION**

1. Juni 2022 / von Janina

  FOLLOW US.

BEAUTYPUNK®

marken [\https://www.pinterest.com/pin/create/link?url=https%3A%2F
teilen [\https://www.xing.com/spi/shares/new?url=https%3A%2F
teilen [\https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https

Sich selbst ganz easy schminken können wie ein Profi – wer wünscht sich das nicht? Jetzt ist das endlich möglich, denn Deutschlands bekannteste Make-up-Artistin LONI BAUR hat mit ihrer Brand die erste Full-Look Make-up-Palette überhaupt auf den Markt gebracht! Mit den zwölf von Loni selbst entwickelten Produkten und einem integrierten QR-Code lässt sich ein professioneller Signature-Look ganz einfach Step-by-Step nachschminken. Die ersten beiden Paletten – „Here you glow“ und „Get reddy“ – zaubern einen ausdrucksstarken und strahlenden Natural-Look bzw. einen coolen Red-Lips-Style.

Basierend auf der 25-jährigen Erfahrung von Deutschlands einflussreichster Make-up-Artistin ist die Luxusbrand LONI BAUR und die Idee zu THE FACE EDITION entstanden: Mit der einzigartigen Make-up-Palette ist es erstmals möglich, sich genauso zu schminken wie ein Make-up-Artist bei prominenten Kund*innen oder großen Fashionshows und Editorials.

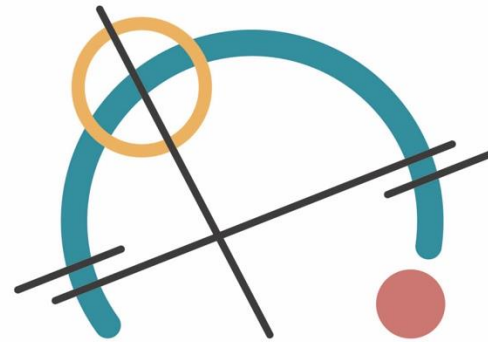
BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



BEISPIELE PRESSE-ARBEIT



WISSENSCHAFTS-PR FÜR...



Welt:Stadt:Quartier
Institut für Bildung, Forschung und Entwicklung

**Laura
Mattern**
COMMUNICATION MANAGEMENT

AUFGABENSTELLUNG / LEISTUNGEN

- PR-Konzeption
- Erstellen eines integrierten Redaktionsplans
- Erstellen von Newsbeiträgen auf der Webseite
- Erstellen von Social Media Beiträgen auf Instagram, LinkedIn und X
- Erstellen und Versand von Newslettern
- Podcasts
- Klassische Presse-Arbeit
- Textarbeiten

BEISPIELE NEWSBEITRÄGE



Wie können wir den Musikbetrieb diverser und inklusiver gestalten? Musiker und Projektentwickler Kian Jazdi im Interview mit W.S.Q.

Wie können wir den Musikbetrieb diverser und inklusiver gestalten? Musiker und Projektentwickler Kian Jazdi im Interview mit W.S.Q.



„Die Demokratie und ihr Überleben fängt auf lokaler Ebene an“: Dr. Anne Schmedding von der Stiftung „Berliner Leben“ zum Bildungsengagement von Wohnungsunternehmen

in Nachgang zu der Veranstaltung „Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure“ am 9. Oktober haben wir mit Dr. Anne Schmedding von der Stiftung „Berliner Leben“ gesprochen. Das Projekt „StadttraumPlus“ der Stiftung ist eines der untersuchten Fallbeispiele der Studie.



Studie zum Bildungsengagement von Wohnungsunternehmen erschienen

Am Montag, 09.10.2023, ist die Studie „Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure“ des Institut Welt:Stadt:Quartier in der Schriftenreihe ... [Weiterlesen...](#)



Wir wollen einen gleichwertigen Zugang zu qualitativ hochwertigen frühkindlichen Bildungs- und Betreuungsangeboten schaffen“: Stépánka Busuleonu im Interview zu unserem neuen gemeinsamen IRC-Projekt „Bedarfe von geflüchteten Familien“

Wir wollen einen gleichwertigen Zugang zu qualitativ hochwertigen frühkindlichen Bildungs- und Betreuungsangeboten schaffen“: Stépánka Busuleonu im Interview zu unserem neuen gemeinsamen IRC-Projekt „Bedarfe von geflüchteten Familien“



Neue Veröffentlichung der Transferagentur Hessen widmet sich dem Umgang und Ecksteinen gelingender Strategieprozesse im Rahmen eines datenbasierten kommunalen Bildungsmanagements. W.S.Q-Mitglied Dieter Assel ist mit einem Beitrag beteiligt.

Die neue Ausgabe in der Fachreihe der Transferagentur Hessen widmet sich dem Umgang und Ecksteinen gelingender Strategieprozesse im Rahmen eines datenbasierten kommunalen Bildungsmanagements. W.S.Q-Mitglied Dieter Assel ist mit einem Beitrag beteiligt.



Neues Projekt für den IRC: Bedarfe von geflüchteten und neu in Deutschland angekommenen Familien und ihren Kindern zwischen 3 und 6 Jahren

Wir freuen uns über ein neues gemeinsames Projekt mit dem International Rescue Committee (IRC) Deutschland! ... [Weiterlesen...](#)



Erinnerung: Spannende Gemeinschaftsveranstaltungen mit dem vhw im September und Oktober 2023

Einladung zum vhw-Webinar am 25. September und zur vhw-Projektpräsentation am 9. Oktober 2023



Hier sieht es so anders aus?! Von Bildungslandschaften zu Bildungskommunen. Einladung zum Fachtag der Transferagentur Hessen am 13. September 2023 in Frankfurt

Bildungslandschaften werden seit nunmehr über 10 Jahren von vielen Initiativen als Koordinierungskonzept und zentraler Begriff ... [Weiterlesen...](#)



Was ist eine Mitmach-Baustelle? Das Fachgespräch „Kunst im Quartier“ am 20. Juni 2023

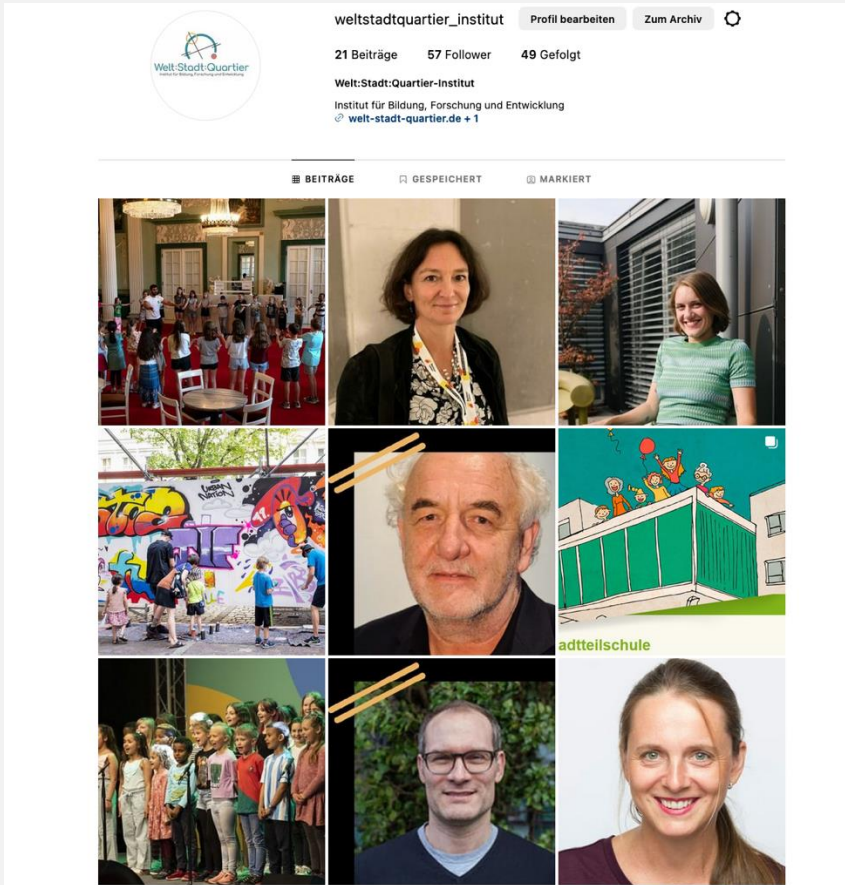
Was ist eigentlich eine Mitmachbaustelle? Dieser Frage sind wir bei einem Fachgespräch am 20.06.23 im Rahmen des vom Soziofonds Kultur geförderten Projekts Kunst im Quartier nachgegangen. Akteur*innen der kulturellen Bildung waren eingeladen, den Standort Platz*Da der Schliesischen 27 – Kunst und Bildung sowohl theoretisch kennenzulernen als auch aktiv zu erkunden.



Einladung: Abschlusspräsentation im vhw-Projekt „Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure“ am 9. Oktober 2023 in Berlin

Das Institut Welt:Stadt:Quartier betrachtete in Kooperation mit dem vhw – Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung e.V. und der GEWOBA Aktiengesellschaft Bauen und Wohnen im Rahmen eines explorativen Forschungsprojekts das Engagement von Wohnungsunternehmen für Bildung vor Ort. In einer Abschlusspräsentation werden am 9. Oktober nun die Studienergebnisse vorgestellt.

BEISPIELE SOCIAL MEDIA



weltstadtquartier_institut Profil bearbeiten Zum Archiv

21 Beiträge 57 Follower 49 Gefolgt

Welt:Stadt:Quartier-Institut
Institut für Bildung, Forschung und Entwicklung
welt-stadt-quartier.de +1

BEITRÄGE GESPEICHERT MARKIERT

The screenshot shows a grid of 9 images: a group of people at an event, a woman in a black jacket, a woman in a green shirt, a graffiti wall, a man's portrait, a school building, a group of children, a man's portrait, and a woman's portrait.



wsq_institut @InstitutWsq · Oct 12

Am Montag ist unsere Studie "Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure" in der Schriftenreihe des vhw e.V. erschienen. Sie wurde im Rahmen einer hybriden Abschlussveranstaltung in Berlin präsentiert. Weitere Infos sowie die Studie selbst findet man hier:

welt-stadt-quartier.de/2023/10/12/stu...



The tweet includes a link and a photograph of a vibrant graffiti wall with people painting it. The wall features colorful characters and the words 'URBAN NATION'.

Laura Mattern
COMMUNICATION MANAGEMENT



Welt:Stadt:Quartier - Institut für Bildung, Forschung und ...
200 Follower:innen
1 Woche

Im Nachgang zu der Veranstaltung „Wohnungsunternehmen als Bildungsakteure“ am 9. Oktober haben wir mit Dr. Anne Schmedding von der Stiftung „Berliner Leben“ gesprochen. Das Projekt „Stadtrau ... mehr anzeigen



„Die Demokratie und ihr Überleben fängt auf lokaler Ebene an“: Dr. Anne Schmedding von der Stiftung „Berliner Leben“ zum Bildungse...

welt-stadt-quartier.de · Lesedauer: 1 Min.

Mario Tibussek und 34 weitere Personen 1 Kommentar · 3 direkt geteilte Beiträge

PODCASTS



brand eins
Netzwerk

EQUALITY
365
PODCAST

FÜR EINE WELT, IN DER ALLE CHANCEN HABEN!

Podcast
**Dein Wissens-Podcast für Chancengerechtigkeit,
Inklusion, Vielfalt und Zugehörigkeit.**
Isabel Gebien

... Erstausstrahlung beider Podcasts Mitte Februar 2025

**KLEINE PAUSE KLEI
NE PAUSE KLEINE P
AUSE **KLEINE** PAUSE
KLEINE PAUSE KLEI
NE **PAUSE** KLEINE P
AUSE KLEINE PAUSE**

Kleine Pause

Begegnungen in der Teeküche

IN EIGENER SACHE: BUCH-PR FÜR MEIN ERSTES KINDERBUCH



**Laura
Mattern**
COMMUNICATION MANAGEMENT



MASSNAHMEN

- Influencer Relations durch Nutzung privater Kontakte
- Podcast-Interviews

INFLUENCER RELATIONS & PODCASTS



Ich freue mich, dass Du Dir dieses besondere Interview anhörst. Es ist wirklich so schön und man kann so viel mitnehmen. Ich liebe es einfach, im Gespräch zu sein, und ich wünsche Dir jetzt ganz, ganz viel Freude bei diesem Interview mit der lieben Laura!



Talk mit Laura Mattern

Business Next Door

37 Minuten

30.5 MB



Es ist mir eine besondere Freude, in dieser inspirierenden Episode ein fesselndes Interview mit Laura, einer meiner ersten Kundinnen, zu führen. Sie teilt offen und unverblümt ihre erstaunliche Reise vom Single-Dasein hin zur glücklich verheirateten Dreifach-Mama.



...AND MORE TO COME. CONTACT ME!



**Laura
Mattern**
COMMUNICATION MANAGEMENT



ÜBER MICH

- 2013 – 2014: Fernstudium zur Kommunikationsmanagerin an der depak Berlin / PR-Assistenz am Institut für Zeitgeschichte in München
- 2014 – 2016: Volontärin und PR-Assistent bei der Lifestyle-/Fashion-PR-Agentur Network PR
- Seit 2016 Freiberufliche BR-Beraterin mit Schwerpunkten auf den Bereichen Lifestyle, Wellbeing sowie Wissenschaftskommunikation
- 2023: Absolventin des Online-Kurses “Online Marketing Essentials“ der OMR-Academy

